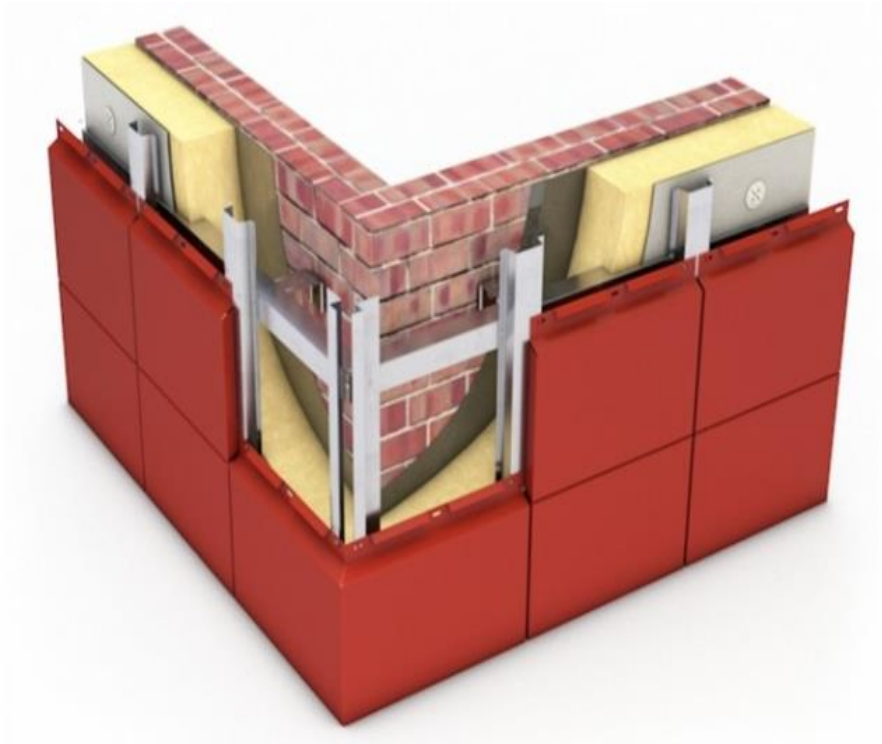
ABARUS
MARKET RESEARCH

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Российский рынок вентилируемых фасадов с различными материалами внешней отделки

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Сентябрь 2026 г.

Москва

Этот исследовательский отчет был подготовлен агентством ABARUS Market Research исключительно в информационных целях. ABARUS Market Research не гарантирует точности и полноты собранного материала для любых целей. Данные, представленные в этом отчете, не должны быть истолкованы, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все оценки, заключения и выводы, присутствующие в настоящей работе, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. ABARUS Market Research не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения и заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой данных. Сведения, содержащиеся в настоящем отчете, получены из открытых источников либо предоставлены упомянутыми в отчете компаниями. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения ABARUS Market Research либо тиражироваться любыми способами. Copyright © ABARUS Market Research.

Отчет подготовлен агентством **ABARUS Market Research**
(495) 920-00-74 www.abarus.ru, info@abarus.ru

Справка об агентстве **ABARUS Market Research**

Агентство **ABARUS Market Research** проводит маркетинговые исследования полного цикла на территории России, а также выполняет отдельные виды работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

В своей деятельности агентство **ABARUS MR** использует различные исследовательские техники – личные и телефонные опросы, глубинные интервью, экспертные оценки, аудит розничной торговли, фокус-группы, холл-тесты и др.

Основной костяк команды ABARUS Market Research составляют выпускники МГУ имени М.В. Ломоносова и Российской Экономической Академии им. Г.В. Плеханова – экономисты, математики, переводчики, социологи, психологи. Ведущие аналитики агентства работают в области маркетинга и маркетинговых исследований более 7 лет. 5 сотрудников фирмы имеют ученую степень кандидата наук. Наши специалисты являются экспертами и авторами известных деловых и профессиональных изданий: Harvard Business Review, «Ведомости», «Бизнес», Smart Money, «Коммерсантъ Деньги», «Бизнес-журнал», «Леспроминформ», «Генеральный директор», «Компания», «Маркетинг Менеджмент», «Эксперт», Sales business/Продажи, «Свой бизнес», «Секрет фирмы», Flooring Professional Magazine, «СтройПрофиль», Build Report, «Новые известия» и др.

Агентство ABARUS MR специализируется на исследованиях в следующих областях: стройиндустрия (строительство, рынок недвижимости, рынок строительных материалов) и автомобили (автомобилестроение, включая спецтранспорт и спецтехнику, товары для автомобильной промышленности и автомобильного рынка, а также сопутствующие услуги).

Коллектив агентства ABARUS MR гордится своими клиентами, среди которых: Alcoa, ALD Automotive, BASF, Boston Consulting Group, Gefco, Henkel, Home Credit, Knauf, LG International Corp., Nokian Tyres, PERGO, Pirelli, Raiffeisenbank, Samsung, Saint-Gobain, Societe Generale, Tarkett, URSA, VELUX, Абсолют-банк, Альфа-Банк, Атон, Газпромбанк, Ингосстрах, Интеко, КАМАЗ, КАТЕ, КИТФинанс Инвестиционный банк, Королевское посольство Дании, ИФК Метрополь, Михайлов и партнеры, Михайловский ГОК, Объединение 45, Ондулин, Посольство Швейцарии, РОСНО, Росгосстрах, Свеза-Лес, Северсталь, Сибур-Русские шины, Уралсиб, Чешская страховая компания и другие.

Агентство ABARUS MR является членом Российской ассоциации рыночных исследований (РАРИ), партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), Российской ассоциации маркетинга (РАМ) и Союза производителей сухих строительных смесей (СП ССС).

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Описание рынка навесных вентилируемых фасадов в 2013-2025 гг.

Основные задачи исследования

1. Выявить ведущих отечественных игроков на рынке навесных вентилируемых фасадов и описать их основные рыночные характеристики, объемы производства:
   - производители подсистем для НВФ;
   - производители облицовочных материалов для НВФ.
2. Описать тенденции в рыночных сегментах популярных облицовочных материалов:
   - хризотилцементных листов;
   - фиброцементных листов;
   - облицовочного керамогранита;
   - композитных панелей (алюминиевых и стальных);
   - металлокассет и линеарных панелей;
   - других материалов.
3. Оценить состояние российского рынка НВФ:
   - объем рынка;
   - темпы роста рынка;
   - развитие отдельных сегментов;
   - роль импорта во всех сегментах;
   - тенденции и прогноз развития рынка.
4. Охарактеризовать специфику себестоимости различных навесных систем;
5. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка навесных вентилируемых фасадов на ближайшие годы.

Методы сбора данных

Мониторинг документальных источников.

Методы анализа данных

Контент-анализ документов
Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных ABARUS MR.

СОДЕРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ 13

ГЛАВА I. СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2026 ГОДА 14
§ 1.1. Экономическая ситуация 14
Рынок труда и нехватка рабочей силы 14
Дефицит бюджета и повышение налогов 16
Банковский сектор 17
Рост инфляции 18
Цены на нефть 20
Валютные курсы 22
§ 1.2. Строительство 23
Методология анализа строительства 23
Строительство жилья 24
Индивидуальное домостроение 27
Строительство коммерческих и промышленных объектов 28
Производство строительных материалов 29
Перспективы строительной отрасли 31
§ 1.3. Среднесрочный экономический прогноз 33
Динамика ВВП 33
Влияние общеэкономических факторов 34
Влияние СВО и милитаризация экономики 36

ГЛАВА II. РЫНОК НВФ 40
§ 2.1. Текущее состояние рынка навесных вентилируемых фасадов 40
Ведущие монтажные компании и производители подсистем 40
Динамика рынка 46
§ 2.2. Рынок НВФ в общей структуре фасадного утепления 48
Состояние фасадного рынка 48
Структура материалов для утепления фасадов 50
Использования систем утепления фасадов для разных типов сооружений 52
§ 2.3. Структура рынка по облицовке 54

ГЛАВА III. КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ 59
§ 3.1. Производство 59
Общий перечень производителей 59
Проблемные предприятия 64
Проекты новых заводов 64
Динамика производства 65
География производства 66
Концентрация производства 67
§ 3.2. Импорт и экспорт 69
Импорт 69
Экспорт 71
§ 3.3. Основные игроки рынка 72
§ 3.4. Объем рынка 76
§ 3.5. Ценовой анализ 78
§ 3.6. Перспективы керамического гранита 81

ГЛАВА IV. МЕТАЛЛОКАССЕТЫ 83
§ 4.1. Производство 83
Общий перечень производителей 83
Динамика производства 95
География производства 95
§ 4.2. Импорт и экспорт 97
Импорт, доля импорта 97
Экспорт 98
§ 4.3. Основные игроки рынка 98
§ 4.4. Объем рынка 99
§ 4.5. Ценовой анализ 100
§ 4.6. Перспективы металлокассет 102
Общие перспективы 102
Преимущества и недостатки 103
Перспективы использования в коммерческом и жилищном строительстве 103

ГЛАВА V. КОМПОЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ (АКП) 105
§ 5.1. Производство 105
Общий перечень производителей 105
Динамика производства 110
География производства 111
§ 5.2. Импорт и экспорт 112
Импорт 112
Экспорт 115
§ 5.3. Основные игроки рынка 116
Российские игроки 116
Иностранные игроки 118
§ 5.4. Объем рынка 119
§ 5.5. Цены 120
§ 5.6. Перспективы композитных панелей 121

ГЛАВА VI.ХРИЗОТИЛЦЕМЕНТНЫЕ ПЛИТЫ 125
§ 6.1. Производство 125
Общее описание материала 125
Производители плиты-основы 126
Расчет выпуска фасадных хризотилцементных плит 128
Предприятия-декораторы 130
Динамика производства 131
География производства 133
§ 6.2. Импорт и экспорт 134
Импорт 134
Экспорт 134
§ 6.3. Основные игроки рынка 135
§ 6.4. Объем рынка 138
§ 6.5. Цены 139
§ 6.6. Перспективы хризотилцементных плит в НВФ 141
Тенденции рынка 141
Преимущества по цене 142
Прогнозы развития рынка 144
Перспективы в жилищном строительстве 145

ГЛАВА VII. ФИБРОЦЕМЕНТНЫЕ ПЛИТЫ 146
§ 7.1. Производство 146
Перечень производителей 146
Динамика производства 149
§ 7.2. Импорт и экспорт 150
Импорт 150
Экспорт 152
§ 7.3. Основные игроки рынка 153
§ 7.4. Объем рынка 155
§ 7.5. Ценовой анализ 157
§ 7.6. Перспективы фиброцементных плит в НВФ 158
Прогноз динамики сегмента 158
Сравнение с ближайшими заменителями 159

ГЛАВА VIII. ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ В СИСТЕМАХ НВФ 161
§ 8.1. Стоимость облицовочного материала 161
§ 8.2. Стоимость подсистемы под конкретный материал 162
§ 8.3. Стоимость утеплителя 163
Свойства утеплителя, подходящего для НВФ 163
Розничные цены на утеплители разных производителей 164
Комбинированная стоимость утепления 166
§ 8.4. Стоимость монтажа 168
§ 8.5. Итоговая стоимость 171

ГЛАВА IX. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА НВФ 175
§ 9.1. Рынок государственных закупок (тендеры) 175
§ 9.2. Сертификация и особенности развития рынка 178
§ 9.3. Тенденции и прогнозы 180
Перспективы рынка НВФ в целом 180
Перспективы разных типов облицовки 181

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Таблицы

Таблица 1. Статистика ввода нового жилья в России (с учетом более поздних коррекций) в 2013-2025 гг., млн м2.
Таблица 2. Доля индивидуального домостроения в России в 2013-2025 гг., млн м2 и % от общего объема построенного жилья.
Таблица 3. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2014-2025 гг., в разных единицах измерения.
Таблица 4. Производство основных строительных материалов в 2020-2025 гг.
Таблица 5. Относительные темпы прироста ВВП в Китае, Казахстане, России, Беларуси и Украине в 2013-2025 гг., %.
Таблица 6. SWOT-анализ для российской экономики на 2026 год.
Таблица 7. Список ведущих российских производителей фасадных подсистем в 2026 году, их краткая характеристика.
Таблица 8. Динамика денежных показателей рынка НВФ в 2014-2025 гг.
Таблица 9. Динамика количественных показателей рынка НВФ в 2015-2025 гг. и прогноз на 2026 г.
Таблица 10. Количественные показатели роста установки систем НВФ и СФТК в 2015-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.
Таблица 11. Структура себестоимости СФТК по сравнению с НВФ по основным компонентам, %.
Таблица 12. Минимальная стоимость материалов (облицовка + утеплитель) на кв. м СФТК по сравнению с НВФ, руб.
Таблица 13. Динамика спроса на различные облицовочные материалы, используемые на рынке навесных вентилируемых фасадов в 2015-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн м2.
Таблица 14. Характеристика ведущих российских производителей фасадного керамогранита.
Таблица 15. Выпуск фасадного керамогранита по заводам в 2015-2025 гг., тыс. м2.
Таблица 16. Распределение производства фасадного керамогранита по федеральным округам, тыс. кв. м.
Таблица 17. Производство фасадного керамогранита в РФ по заводам и торговым маркам в 2015-2025 гг., тыс. м2.
Таблица 18. Импорт фасадного керамогранита в Россию по брендам и странам в 2013-2025 гг., тыс. м2.
Таблица 19. Количественные характеристики российского рынка фасадного керамогранита в 2015-2025 гг., тыс. кв. м.
Таблица 20. Разброс цен на керамогранитные фасадные панели, руб./кв. м.
Таблица 21. Цены на фасадный керамогранит отечественных марок в 2024-2026 гг., руб./м2.
Таблица 22. Цены на фасадный керамогранит зарубежных марок в 2024-2026 гг., руб./м2.
Таблица 23. Список крупнейших производителей металлокассет в Московском регионе.
Таблица 24. Список крупнейших производителей металлокассет в Центральном округе.
Таблица 25. Список крупнейших производителей металлокассет в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
Таблица 26. Список крупнейших производителей металлокассет в Уральском округе.
Таблица 27. Список крупнейших производителей металлокассет в Сибирском округе.
Таблица 28. Список крупнейших производителей металлокассет в Приволжском округе.
Таблица 29. Список крупнейших производителей металлокассет в Южном федеральном округе.

Таблица 30. Суммарный прирост выручки компаний, выпускающих металлические кассеты, и расчет рынка в 2015-2025 гг., млн кв. м.
Таблица 31. Разброс крупных производителей металлокассет по федеральных округам.
Таблица 32. Сравнительный анализ производителей металлокассет.
Таблица 33. Средние цены на фасадные металлические кассеты, сентябрь 2019 г., руб./м2.
Таблица 34. Средние цены на фасадные металлические кассеты, сентябрь 2024 г., руб./м2.
Таблица 35. Средние цены на фасадные металлические кассеты, сентябрь 2026 г., руб./м2.
Таблица 36. Характеристика ведущих российских производителей алюминиевых композитных панелей.
Таблица 37. Главные рыночные параметры российских производителей алюминиевых композитных панелей.
Таблица 38. Объемы выпуска ведущих российских производителей алюминиевых композитных панелей в 2015-2025 гг., тыс. м2.
Таблица 39. Динамика импорта композитных панелей в Россию по странам-поставщикам и наиболее популярным брендам в 2016-2025 г., кг и перевод в м2.
Таблица 40. Динамика импорта композитных панелей в Россию по странам-поставщикам и наиболее популярным брендам в 2016-2023 г., кг и перевод в м2.
Таблица 41. Перечень самых популярных марок импортных композитных панелей (АКП) на российском рынке.
Таблица 42. Количественные характеристики российского рынка фасадных композитных панелей (АКП) в 2015-2025 гг.
Таблица 43. Разброс цен на алюминиевые композитные панели отечественного происхождения.
Таблица 44. Разброс цен на алюминиевые композитные панели импортного происхождения.
Таблица 45. Средний вес хризотилцементных листов в зависимости от толщины.
Таблица 46. Перечень производителей хризотилцементных листов в России, их объемы выпуска в млн усл. плит.
Таблица 47. Объемы выпуска производителей хризотилцементных плит для фасадов в 2016-2025 гг., тыс. кв. м.
Таблица 48. Перечень производителей хризотилцементных плит и их объемы производства, млн усл. плиток (МУП) и перевод в млн кв. м.
Таблица 49. Перечень производителей фасадных панелей из хризотилцементных листов (предприятия-декораторы).
Таблица 50. Производство хризотилцементных листов по типам, усл. плиток и перевод в кв. м.
Таблица 51. Экспорт хризотилцементных листов по типам из РФ в 2023-2025 гг., тонн и перевод в кв. м.
Таблица 52. Расчет количественных параметров рынка фасадных хризотилцементных листов в 2015-2025 гг.
Таблица 53. Разброс цен на хризотилцементные фасадные панели, руб./кв. м.
Таблица 54. Разброс цен на хризотилцементные фасадные панели по маркам, 2024-2026 г.
Таблица 55. Ориентировочная стоимость НВФ из хризотиловых плит по сравнению с навесными системами вентилируемых фасадов из других облицовочных панелей, сентябрь 2019 г., руб./м2.
Таблица 56. Ориентировочная стоимость НВФ из хризотиловых плит по сравнению с навесными системами вентилируемых фасадов из других облицовочных панелей, сентябрь 2021 г., руб./м2.
Таблица 57. Ориентировочная стоимость НВФ из хризотиловых плит по сравнению с навесными системами вентилируемых фасадов из других облицовочных панелей, октябрь 2024 г., руб./м2.

Таблица 58. Ориентировочная стоимость НВФ из хризотиловых плит по сравнению с навесными системами вентилируемых фасадов из других облицовочных панелей, октябрь 2026 г., руб./м2.
Таблица 59. Характеристика российских производителей фиброцементных панелей.
Таблица 60. Динамика выпуска фиброцементных плит (плита-основа) российскими производителями в 2015-2025 гг., тыс. кв. м.
Таблица 61. Импорт фиброцементного сайдинга и фасадных панелей в Россию в 2013-2025 гг., тонн и пересчет в тыс. м2.
Таблица 62. Экспорт фиброцементных плит из России в 2013-2025 гг., тыс. м2
Таблица 63. Количественные характеристики российского рынка фиброцемента.
Таблица 64. Разброс цен на фиброцементные панели различного происхождения, 2016-2026 гг.
Таблица 65. Разброс цен на фиброцементные панели по брендам, 2024-2026 гг., руб./м2.
Таблица 66. Сравнительная характеристика основных облицовочных материалов для навесных фасадов в 2025 г.
Таблица 67. Сравнительная характеристика основных облицовочных материалов для навесных фасадов в 2026 г.
Таблица 68. Ориентировочная стоимость основных типов подсистем для вентилируемых фасадов с различной облицовкой, по состоянию на сентябрь 2025 г., руб.
Таблица 69. Ориентировочная стоимость основных типов подсистем для вентилируемых фасадов с различной облицовкой, по состоянию на сентябрь 2026 г., руб.
Таблица 70. Средние розничные цены на каменную вату бренда «ТехноНИКОЛЬ», используемую для фасадного утепления, в 2018-2026 гг., руб./м3.
Таблица 71. Средние розничные цены на каменную вату бренда Rockwool, используемую для фасадного утепления, в 2018-2026 гг., руб./м3.
Таблица 72. Средние розничные цены на каменную вату бренда «Эковер», используемую для фасадного утепления, в 2018-2026 гг., руб./м3.
Таблица 73. Средние розничные цены на каменную вату бренда Baswool, используемую для фасадного утепления, в 2018-2026 гг., руб./м3.
Таблица 74. Ориентировочная стоимость материалов навесной системы вентилируемых фасадов по состоянию на сентябрь 2019 г., руб./м2
Таблица 75. Ориентировочная стоимость материалов навесной системы вентилируемых фасадов по состоянию на сентябрь 2024 г., руб./м2
Таблица 76. Ориентировочная стоимость материалов навесной системы вентилируемых фасадов по состоянию на сентябрь 2025 г., руб./м2
Таблица 77. Ориентировочная стоимость материалов навесной системы вентилируемых фасадов по состоянию на сентябрь 2026 г., руб./м2
Таблица 78. Итоговая средняя стоимость всех материалов навесной системы вентилируемых фасадов и затрат на монтаж, по состоянию на сентябрь 2019 г., руб.
Таблица 79. Итоговая средняя стоимость всех материалов навесной системы вентилируемых фасадов и затрат на монтаж, по состоянию на сентябрь 2024 г., руб.
Таблица 80. Итоговая средняя стоимость всех материалов навесной системы вентилируемых фасадов и затрат на монтаж, по состоянию на сентябрь 2025 г., руб.
Таблица 81. Итоговая средняя стоимость всех материалов навесной системы вентилируемых фасадов и затрат на монтаж, по состоянию на сентябрь 2026 г., руб.
Таблица 82. Сравнительные характеристики облицовочных материалов для НВФ.
Таблица 83. Прогноз динамики спроса на различные облицовочные материалы, используемые в навесных вентилируемых фасадах, до 2030 г., млн м2 и приросты, %.

Рисунки

Рисунок 1. Уровень безработицы в России в 2020-2026 гг. по месяцам, %.
Рисунок 2. Ежегодный прирост инфляции в России в 2011-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 3. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2011-2025 гг. и прогноз на 2026 г., долл. США за баррель.
Рисунок 4. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2011-2025 гг. и прогноз на 2026 г., руб. за единицу валюты (среднегодовой показатель).
Рисунок 5. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам в 2021-2025 гг. и в январе 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 6. Динамика ввода жилья в РФ в 2019-2026 гг. по кварталам, млн кв. м.
Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2011-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м и ежегодные приросты, %.
Рисунок 8. Сравнительная динамика темпов прироста ВВП в Китае, Казахстане, России, Беларуси и Украине в 2012-2025 гг., %.
Рисунок 9. Формирование номинального ВВП РФ по годам в 2012-2025 гг. в текущих ценах, трлн. руб., и приросты ВВП, %.
Рисунок 10. Прогноз темпов роста ВВП в России на краткосрочный период, %.
Рисунок 11. Динамика развития российского рынка навесных вентилируемых фасадов в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м покрытой площади.
Рисунок 12. Общая динамика рынка утепления фасадов в РФ в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.
Рисунок 13. Соотношение сегментов СФТК и НВФ в общем объеме фасадных работ в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 14. Минимальная стоимость материалов (облицовка + утеплитель) на 1 кв. м СФТК по сравнению с НВФ, руб.
Рисунок 15. Популярность использования систем утепления фасадов для разных типов сооружений (жилое/нежилое).
Рисунок 16. Популярность использования систем утепления жилых фасадов (новое жилье/реконструкция и ремонт).
Рисунок 17. Популярность облицовочных материалов, используемых для НВФ, в 2008 г., %.
Рисунок 18. Популярность облицовочных материалов, используемых для НВФ, в 2019 г., %.
Рисунок 19. Популярность облицовочных материалов, используемых для НВФ, в 2025 г., %.
Рисунок 20. Динамика спроса на различные облицовочные материалы, используемые на рынке навесных вентилируемых фасадов в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 21. Динамика спроса на различные облицовочные материалы, используемые на рынке навесных вентилируемых фасадов в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн м2.
Рисунок 22. Динамика производства фасадного керамогранита в России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 23. Динамика производства фасадного керамогранита по федеральным округам в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 24. Динамика производства фасадного керамогранита в РФ по заводам и торговым маркам в 2013-2025 гг., %.
Рисунок 25. Динамика импорта фасадного керамогранита в Россию в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 26. Динамика экспорта фасадного керамогранита из России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.

Рисунок 27. Доли самых популярных отечественных и зарубежных брендов в общем объеме рынка фасадного керамогранита в 2016 г., %.
Рисунок 28. Доли самых популярных отечественных и зарубежных брендов в общем объеме рынка фасадного керамогранита в 2020 г., %.
Рисунок 29. Доли самых популярных отечественных и зарубежных брендов в общем объеме рынка фасадного керамогранита в 2025 г., %.
Рисунок 30. Динамика рынка фасадного керамогранита из России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 31. Доля импорта в объеме рынка фасадного керамогранита из России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 32. Прогноз рынка фасадного керамогранита из России до 2030 г., млн кв. м.
Рисунок 33. Распределение объема рынка фасадных металлокассет по регионам страны, %.
Рисунок 34. Динамика объема рынка фасадных металлокассет в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.
Рисунок 35. Прогноз объема рынка фасадных металлокассет до 2030 г., млн кв. м.
Рисунок 36. Динамика производителей композитных панелей в общем объеме производства.
Рисунок 37. Доли производителей композитных панелей в общем объеме производства, %.
Рисунок 38. Динамика производства фасадных композитных алюминиевых панелей в России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2025 г., тыс. кв. м.
Рисунок 39. Распределение производственных мощностей по выпуску алюминиевых композитных панелей по состоянию на 2026 г., %.
Рисунок 40. Доли российских регионов, выпускающих композитные панели, в общем объеме производства в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 41. Динамика импорта композитных панелей в Россию в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 42. Динамика импорта композитных панелей в Россию по странам-поставщикам, %.
Рисунок 43. Динамика российского экспорта фасадных композитных панелей в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 44. Доли российских заводов, выпускающих композитные панели (АКП), в общем объеме производства в 2016 г., %.
Рисунок 45. Доли российских заводов, выпускающих композитные панели (АКП), в общем объеме производства в 2023 г., %.
Рисунок 46. Доли российских заводов, выпускающих композитные панели (АКП), в общем объеме производства в 2025 г., %.
Рисунок 47. Динамика российского рынка фасадных композитных панелей (АКП) в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 48. Применение АКП в фасадных конструкциях по типам сооружений.
Рисунок 49. Прогноз российского рынка фасадных композитных панелей до 2030 г., млн кв. м.
Рисунок 50. Производство хризотилцементных листов по типам в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн м2.
Рисунок 51. Производство хризотилцементных листов по типам в процентном соотношении.
Рисунок 52. Распределение объемов выпуска плоских хризотилцементных листов по федеральным округам в 2025 году, %.
Рисунок 53. Распределение объемов выпуска плоских хризотилцементных листов по федеральным округам в 2016-2025 гг., %.
Рисунок 54. Распределение выпуска хризотилцементных плит по производителям в 2025 г., %.

Рисунок 55. Доли ведущих заводов в общем выпуске хризотилцементных плит в 2016-2025 гг., %.
Рисунок 56. Динамика выпуска хризотилцементных плит по производителям в 2016-2025 гг., тыс. м2.
Рисунок 57. Динамика объема рынка фасадных хризотилцементных плит в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн м2.
Рисунок 58. Прогноз динамики рынка фасадных хризотилцементных плит до 2030 г., млн м2.
Рисунок 59. Динамика производства фиброцементных панелей в России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 60. Динамика импорта фиброцементных панелей в Россию в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.
Рисунок 61. Перечень самых популярных марок отечественных и импортных фиброцементных панелей на российском рынке, и их доли в 2016 г., %.
Рисунок 62. Перечень самых популярных марок отечественных и импортных фиброцементных панелей на российском рынке, и их доли в 2022 г., %.
Рисунок 63. Перечень самых популярных марок отечественных и импортных фиброцементных панелей на российском рынке, и их доли в 2025 г., %.
Рисунок 64. Динамика российского рынка фасадных фиброцементных плит в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.
Рисунок 65. Доля импорта на российском рынке фасадных фиброцементных плит в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.
Рисунок 66. Прогноз динамики рынка фасадных фиброцементных плит до 2030 г., млн м2.
Рисунок 67. Сравнение сегментов фасадных фиброцементных и хризотилцементных плит в долгосрочном периоде, %.
Рисунок 68. Сравнительная стоимость на различные облицовочные материалы в системах навесных вентилируемых фасадов (в комплекте), руб. за кв. м (2019).
Рисунок 69. Сравнительная стоимость на различные облицовочные материалы в системах навесных вентилируемых фасадов (в комплекте), руб. за кв. м (2024).
Рисунок 70. Сравнительная стоимость на различные облицовочные материалы в системах навесных вентилируемых фасадов (в комплекте), руб. за кв. м (2025).
Рисунок 71. Сравнительная стоимость на различные облицовочные материалы в системах навесных вентилируемых фасадов (в комплекте), руб. за кв. м (2026).
Рисунок 72. Соотношение суммарной стоимости объявленных в январе-сентябре 2026 г. тендеров на проведение фасадных ремонтных работ (НВФ) по направлениям, млн. руб.
Рисунок 73. Соотношение денежного объема тендеров по направлениям ремонта фасадов (НВФ) в 2022-2026 гг., %.
Рисунок 74. Общая стоимость объявленных в течение 2022-2026 гг. тендеров на проведение фасадных ремонтных работ (НВФ) по направлениям, млн. руб.
Рисунок 75. Соотношение средней стоимости тендеров по направлениям ремонта фасадов в 2022-2026 гг., тыс. руб.
Рисунок 76. Прогноз спроса на различные облицовочные материалы, используемые на рынке навесных вентилируемых фасадов до 2030 г., млн м2.
Рисунок 77. Прогноз динамики спроса на различные облицовочные материалы, используемые в навесных вентилируемых фасадах до 2030 гг., %.

ГЛАВА I. СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2026 ГОДА

§ 1.1. Экономическая ситуация

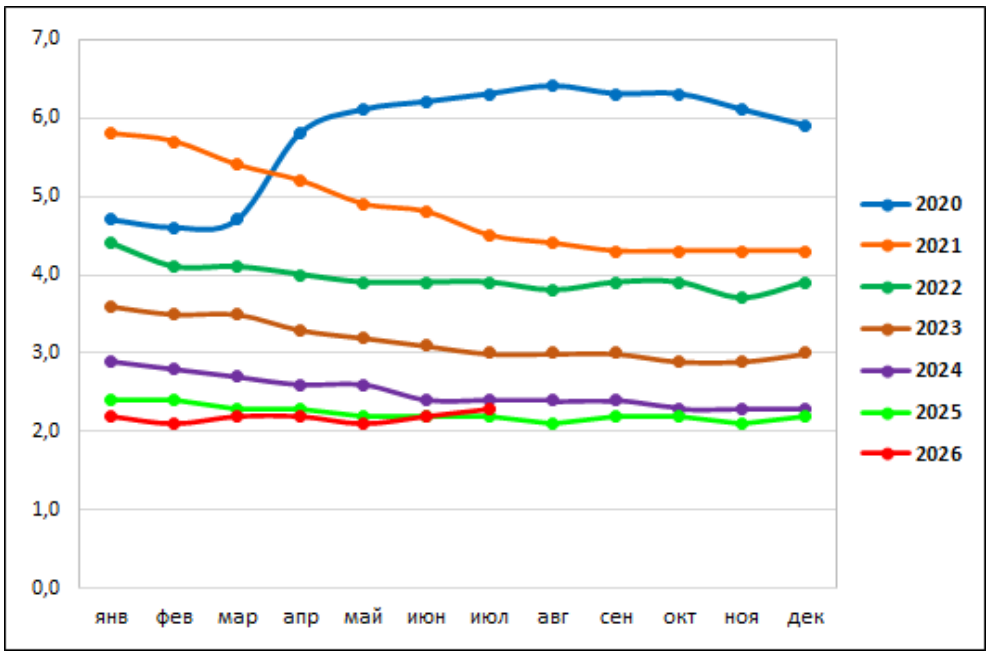
Рынок труда и нехватка рабочей силы

Главная тенденция на рынке труда – нехватка рабочей силы во многих ключевых сегментах, включая строительство. В течение 2020 года, например, безработица резко выросла до 6,4% из-за введения нерабочих дней и временного закрытия многих предприятий. В 2021-м рынок успешно вышел из пандемийного «застоя» и начал уверенное восстановление.

В 2024-2025 годах российская экономика работала на пределе занятости. Данные по уровню безработицы в течение всего текущего года находятся на самом низком историческом уровне, к февралю 2026 г. этот показатель снизился до беспрецедентного уровня – всего 2,1%. Но слишком низкие показатели безработицы – это негативный фактор, сообщающий о дефиците низкоквалифицированной рабочей силы, особенно в базовых отраслях.

В летние месяцы 2026 года наметился небольшой рост впервые за долгое время (см. Рисунок 1). При этом скрытая безработица, по оценкам экспертов, тоже начинает расти. Возможно, именно сейчас российская экономика находится в переломном моменте.

Рисунок 1. Уровень безработицы в России в 2020-2026 гг. по месяцам, %.



Источник: ABARUS Market Research по данным Росстат РФ.

Частичная мобилизация и продолжающийся набор контрактников на СВО затрагивает многие сферы жизни, запуская процессы, которые будут сказываться на экономике и в дальнейшем. Спрос на рабочую силу в экономике очень высокий.

…

…

ГЛАВА II. РЫНОК НВФ

§ 2.1. Текущее состояние рынка навесных вентилируемых фасадов

Ведущие монтажные компании и производители подсистем

Число компаний, работающих на рынке навесных систем теплоизоляции с воздушным зазором, стабильно растет. В 2008 году на рынке НВФ были представлены 70-75 компаний, имеющих сертификат Росстроя РФ (получено техническое свидетельство Росстроя, в настоящее время Министерства регионального развития). К 2016 году их число увеличилось до 120, при этом несколько компаний покинули рынок. Вероятно, не рассчитали силы, не учли возможность наступления очередного кризиса, либо не справились с кредитной нагрузкой. К числу наиболее известных фасадных подсистем специалисты относят такие как «Альтернатива», «Альт-Фасад», СИАЛ, «Краспан», ZIAS, NordFox, U-kon, Doksal, DIAT, PRiMET, «Вектор», СИЛМА, «Премьер», SIMPLEX FASAD, RONSON, «Декот 21» и некоторые другие. Также на слуху подсистемы ФАССТ, FASMAN, VIOLENT, «Каньон», «Степан», «Тимспан», Sirius, Realit, ГАРАНТ, «Сигма-Ф», AventaPro. Именно эти системы чаще всего встречаются у дилеров и монтажников.

По данным аналитиков, крупнейшими игроками на рынке НВФ восемь-десять лет назад были три организации – «Металл Профиль», «КапТехноСтрой» (подсистема КТССТ) и «Юкон-Инжиниринг» (U-Kon), которые в совокупности занимали до трети рынка России. Сейчас к наиболее крупным относятся компании ПО «Металлист» (GrandLine), UTECH (правопреемник компании Hilti Group), «Альтернатива» (Группа «АЛТ»), ГК «СИАЛ» и «ЛПЗ Сегал», ГК «Краспан», «ЗИАС», «Техностайл», ГК «Доксал» и ГК «Диат». При этом ООО «КапТехноСтрой» опустилось в разряд фирм среднего масштаба.

По имеющимся данным, собственную навесную фасадную систему (НФС) предлагают сейчас не менее 95 компаний, в т. ч. заводы, которые заказывают производство подконструкций собственной разработки у сторонних металлообрабатывающих компаний. Часть заводов, получивших ТС на НФС, выпускает облицовочные материалы и может использовать подконструкцию другого, как правило, известного производителя. Разработчик системы навесного фасада с воздушным зазором, как правило, производит некоторые компоненты системы. В большинстве случаев это элементы подконструкции, фасадные кассеты и линеарные панели, гораздо реже – облицовка из других материалов (неметаллических). Некоторые компании выпускают части фасадной системы, а комплектующие закупают у других организаций.

В Таблице 7 приведено описание и финансовые показатели ведущих игроков на рынке вентилируемых фасадов в настоящее время (50 компаний). Это компании, имеющие собственные сертифицированные подсистемы, работающие с дилерами или продвигающие продукцию самостоятельно. В таблице не отражены компании с оборотом менее 50 млн руб., но таких на рынке тоже достаточно. Всего в анализ попали порядка 100 компаний.

Таблица 7. Список ведущих российских производителей фасадных подсистем в 2026 году, их краткая характеристика.

Производитель	Регион	Специализация, производство	Марка подсистемы	Материал	Общая выручка	Положение на рынке НВФ	Продвижение
«Металл Профиль» Элементы несущего каркаса (ЭНК)	Москва и другие регионы	Металлоконструкции и металлоизделия широкого ассортимента для строительной отрасли	МП	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	80-90 млрд	гигант	своя сеть
ПО «Металлист» (GrandLine)	Калуга и др.	Широкий спектр строительных и отделочных материалов	GrandLine	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	50-60 млрд	гигант	своя сеть
ГК «СИАЛ» и ООО «ЛПЗ Сегал»	Красноярск	Конструкции из алюминиевого профиля для строительного комплекса	СИАЛ	Алюминиевый сплав	10-11 млрд	крупный	своя сеть
UTECH (правопреемник компании Hilti Group)	Московская обл., Химки	Комплексные инженерные продукты и строительные технологии	UTECH	Алюминиевый сплав	9-10 млрд	крупный	своя сеть и дилеры
ООО «Альтернатива» Группа «АЛТ»	Челябинская обл., Трехгорный	Подсистемы для вентилируемых фасадов для различных облицовочных материалов	Альтернатива, Альт-Фасад	Оцинкованная сталь, нерж. сталь, алюминий	8-9 млрд	крупный	дилеры, филиалы
ООО «Техностайл»	Москва	Конструктивные решения НВФ для крепления различной облицовки	NordFox	Алюминиевый сплав	2-3 млрд	крупный	своя сеть и дилеры
ГК «Краспан»	Красноярск	Технические фасадные решения и производство продукции (НВФ-подсистем и облицовочных материалов)	Краспан	Оцинкованная сталь, нерж. сталь, алюминий	1-2 млрд	крупный	дилеры, филиалы
ООО «Юкон-Инжиниринг»	Нижний Новгород	Производство навесных фасадных систем	U-kon	Алюминиевый сплав, нерж. сталь	1-2 млрд	крупный	своя сеть и дилеры
ГК «Доксал»	Москва и др. регионы	Алюминиевые архитектурные и интерьерные профильные системы	Doksal	Алюминиевый сплав	1,5 млрд	крупный	дилеры, филиалы
ООО «Техпроминвест»	Москва	Проектирование и производство материалов для вентилируемых фасадов	Фаворит	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	1,5 млрд	крупный	своя сеть
ООО «ЗИАС»	Москва	Широкая линейка навесных фасадных систем	ZIAS	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	1 млрд	крупный	дилеры, филиалы

ООО ГК «Диат»	Москва	Проектирование и производство подсистем НФС	DIAT	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	1 млрд	крупный	своя сеть
ООО «Группа компаний АСП» и ПО «Албес»	Московская обл., Видное	Отделочные материалы из тонколистового металла для внутренней и внешней отделки зданий и сооружений	PERFATEN	Оцинкованная сталь, нерж. сталь, алюминий	20-22 млрд	крупный	дилеры, филиалы
ГК «Венталл»	Калужская обл. и другие регионы	Металлоконструкции для строительства зданий и мостовых сооружений, сэндвич-панели и профлисты	Венталл-Design	Оцинкованная сталь	3-4 млрд	крупный	своя сеть
ООО «Ю-Мет»	Ростов-на-Дону	Легкие металлоконструкции, металлический профиль для ГКЛ, систем крепления, профиля для НВФ и др.	PRiMET	Оцинкованная сталь	2-3 млрд	крупный	своя сеть и дилеры
ООО «Вектор-Фасад»	Санкт-Петербург	Элементы для подсистем вентилируемых фасадов, в том числе профиль	Вектор	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	1 млрд	крупный	своя сеть
ООО «Завод Стройпром»	Курск	Производство подсистем для НВФ, услуги металлообработки	СИЛМА	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	1 млрд	крупный	своя сеть
ООО «Центр фасадов «Премьер»	Екатеринбург	Подконструкции для навесных вентилируемых фасадов	Премьер	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	600-800 млн	средний	дилеры, филиалы
ООО «Симплекс Фасад»	Московская обл., Мытищи	Подсистемы для навесных вентилируемых фасадов	SIMPLEX FASAD	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	600-700 млн	средний	своя сеть
ООО ПКФ «КОМФАС», «Комфас-М»	Красноярск	Подсистемы для навесных вентилируемых фасадов	КОМФАС	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	600-700 млн	средний	своя сеть
ООО «ОРТОСТ-ФАСАД»	Москва	Производство подсистем для вентилируемого фасада из стеклофибробетона	ОФ-Система-01, 02	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	500-600 млн	средний	нет сети
ООО «Энерготехмаш»	Самара, Жигулевск	Производство окон, дверей, ограждений и фасадных систем	Revental	Алюминиевый сплав	500-600 млн	средний	дилеры

Группа «РОНСОН»	Московская, Владимирская обл.	Проектирование, производство и монтаж систем навесных вентилируемых фасадов	RONSON	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	400-500 млн	средний	дилеры, филиалы
ООО «ГК Первая фасадная»	Екатеринбург и др. регионы	Проектирование, производство и установка вентилируемых фасадов	Декот 21	Оцинкованная сталь	400-500 млн	средний	дилеры, филиалы
ООО «Руглас Проакшн» («КАФТ»)	Москва, СПб и др. регионы	Проектирование и производство материалов для вентилируемых фасадов	KAFT System	Алюминиевый сплав	400-500 млн	средний	своя сеть
ООО «ИК Генезис»	Москва	Новая концепция вентилируемых фасадов – готовые модульные фасады	Genesis	Алюминиевый сплав	400-500 млн	средний	своя сеть
ООО «Фасадные системы ИСМ»	Санкт-Петербург	Производство навесных фасадных систем, проектирование и изготовление светопрозрачных конструкций	ИС-1; ИС-5	Оцинкованная сталь, нерж. сталь, алюминий	400-500 млн	средний	филиалы
ООО «НФС УРАЛ»	Екатеринбург	Навесные фасадные системы, фасадные профили, комплектующие	Урал	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	300-400 млн	средний	своя сеть
ООО «ЭНВОЛ»	Московская обл., г. Клин	Фасадные системы из алюминиевых сплавов, нержавеющей и горячеоцинкованной стали, монтаж фасадов	EnWall	Оцинкованная сталь, нерж. сталь, алюминий	300-400 млн	средний	своя сеть
ООО «ЗКМР»	Хабаровск	Облегченные подвесные системы для НВФ, заборы, кровельные материалы	Степан	Оцинкованная сталь	300-400	средний	своя сеть
ООО «ФЕРРУМ-ПРОФИ»	Липецк	Производство фасадов и подсистемы	FASMAN	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	300-400 млн	средний	нет сети
ООО «СтройМеталлМаркет»	Московская обл., Пушкино	Навесные фасадные системы, откосы и отливы, комплектующие, крепеж	Альфа-Проф	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	200-300 млн	средний	нет сети
ООО «Донской алюминий»	Краснодар	Фасадные системы, профили, торгово-выставочное оборудование	VIOLENT	Алюминиевый сплав	200-300 млн	средний	нет сети

ООО «Производственная Компания «Реалит»	Калужская обл., Обнинск	Изделия из сплавов системы Al-Mg-Si, экструзия алюминиевых профилей, архитектурные, интерьерные системы	Realit	Алюминиевый сплав	200-300 млн	средний	нет сети
ООО «Вектор Фасад», Завод «Вектор»	Челябинск-Москва	Изготовление металлоконструкций для фасадных работ	Вектор, Контур	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	200-250 млн	средний	филиалы
ООО «Каньон-Север»	Москва	Производство фибробетонных фасадных панелей и подсистемы	Каньон	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	150-250 млн	средний	дилеры
ООО «Алюком»	Московская обл., Ступино	Производство навесных фасадных систем из алюминия, облицовка	ALUCOM	Алюминиевый сплав	150-200 млн	небольшой	нет сети
ООО «Гросстек» и ООО «Альфа Алюминий»	Москва и Московская обл., Апрелевка	Производство композитных панелей из различных сплавов и фасадных подсистем торговой марки Grossbond	Grosstek	Алюминиевый сплав	150-200 млн	небольшой	нет сети
ООО «НЬЮТОН СИСТЕМС»	Московская обл., Мытищи	Производство навесных фасадов и подсистем	Ньютон	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	150-200 млн	небольшой	нет сети
ООО «НПО КапТехноСтрой», ООО «КТС-Система»	Москва и Хабаровск	Производство навесных вентилируемых фасадных систем и комплектующих к ним	КТССТ и КТС	Нержавеющая сталь с полимерным покрытием	150-200 млн	небольшой	филиалы
ООО «Железный форт»	Калужская обл., Барятино	Производство кровельных изделий и навесных фасадов	СИГМА-Ф	Оцинкованная сталь	100-150 млн	небольшой	нет сети
ООО «Сириус»	Екатеринбург	Производство навесных алюминиевых вентилируемых фасадных систем	Sirius	Алюминиевый сплав	100-150 млн	небольшой	дилеры
ООО «ПКФ Алга», «Алга-Профиль»	Челябинск	Производство стеновых, потолочных, кровельных и фасадных систем	АЛГА	Алюминий, сталь, нержавейка, медь и другие сплавы	100-150 млн	небольшой	нет сети
ООО «АвентаПро»	Москва	Производство комплектующих для навесных вентилируемых фасадов	AventaPro	Алюминиевый сплав	50-100 млн	небольшой	нет сети

ООО «Тимспан»	Красноярск. Иркутск	Производство навесных вентилируемых фасадов	Тимспан	Оцинкованная сталь	50-100 млн	небольшой	нет сети
ООО «Сибстройпрофиль»	Новосибирск	Производство системы для вентилируемых фасадов	Гарант	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	50-100 млн	небольшой	нет сети
ООО «ФАССТ»	Москва	Разработка и выпуск вентилируемых навесных фасадных систем	ФАССТ	Оцинкованная сталь, нерж. сталь	50-100 млн	небольшой	дилеры
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…

Источник: ABARUS Market Research, информация компаний, данные ФСГС РФ.

Как видно из таблицы, большинство игроков предлагают подконструкции чаще всего из оцинкованной стали. Алюминиевый сплав тоже встречается довольно часто. Как правило, такие подсистемы предлагают компании, так или иначе специализирующиеся на алюминиевых конструкциях. Стоит отметить, что практически у всех производителей, выпускающих алюминиевые композитные панели, имеется собственная алюминиевая подсистема: «Альфа Алюминий» (подсистема Grosstek), «Краспан», «Алкотек» и другие. Нержавеющая сталь стоит дороже и применяется реже, самый качественный состав – это нержавеющая сталь с полимерным покрытием. На рынке есть несколько игроков, предлагающих широкое разнообразие – подсистемы из всех трех металлов.

Все компании, работающие на рынке НВФ, условно можно разделить на несколько категорий:

- Проектирование и инжиниринг, консультирование;
- Разработка и производство подсистем, элементов подсистем;
- Фасадные работы и монтаж подсистем собственной разработки;
- Монтаж подсистем сторонних разработчиков;
- Производство облицовочных материалов.

Важно понимать, что большинство игроков сочетают в работе несколько направлений. Некоторые, как правило, крупные, охватывают сразу все направления. Узкоспециализированые фирмы (например, проектировщики), встречаются редко.

Оценивать роль перечисленных компаний, ориентируясь на масштаб оборотов, недостаточно корректно, так как у многих крупных предприятий очень широкий спектр деятельности. Например, «Металл Профиль» выпускает более чем обширный ассортимент металлических изделий, и доля, приходящаяся на НВФ и металлокассеты в общем объеме выручки, может занимать всего 2-3%. Это же справедливо и для ряда других компаний. Только располагающие выручкой в несколько сотен миллионов рублей могут считаться специализированными. В случае некоторых компаний выручка высчитывалась по сумме оборотов нескольких юридических лиц, параллельно функционирующих или созданных на смену ликвидированных.

Рынок НВФ довольно закрыт, информации о реальных масштабах производителей практически нет. Однако некоторые предприятия делятся информацией о собственной деятельности. Например, есть сведения, что у «Юкон-Инжиниринг» 21 млн м2 реализованных фасадов, «Краспан» с 2000 года установил 8,7 млн м2 навесных фасадов. Компания «Алюмикс» за 15 лет смонтировала около 2 млн м2 навесных фасадов. «Центр фасадов Премьер» установил более, чем 1 млн кв. м облицованных фасадов по всей России. «ЗИАС» монтирует более 1,5 млн кв. м в год. Производственная мощность навесных вентилируемых фасадов ИСМ-Фасад составляет более 1 млн м2 в год. «Ортост-Фасад» может монтировать 50000 пм систем в месяц. «Бревитор» за 18 лет работы установил более 1,5 млн кв. м облицованных фасадов, но, к сожалению, эта компания прекратила работу.

Динамика рынка

Итак, исходя из сказанного выше, в Таблице 8 представлен совокупный объем выручки с попыткой выделения фасадного направления. С учетом инфляции и цен на сталь можно получить очищенный прирост в денежном выражении и предположить, как развивался рынок НВФ в рассматриваемом периоде.

Общая сумма выручки производителей особенно хорошо росла до 2015 года. Предыдущие годы (с 2007 по 2014) не попали в таблицу, но стоит напомнить, что приросты в тот период были беспрецедентными и достигали 30-40% в год. Максимум наблюдался в 2012 году – 45,1%. Именно тогда рынок НВФ развивался самым активным образом, привлекая все больше новых игроков как в сегмент подсистем, так и в сегмент облицовочных материалов.

Более поздний мониторинг позволяет увидеть, что после 2015 года финансовое положение многих игроков улучшалось незначительно, а у некоторых компаний даже ухудшалось. За этот период некоторые компании вынуждены были закрыться, но регулярно появляются новые, поэтому, как только экономическая обстановка улучшается, рыночные потери быстро отыгрываются. Приросты совокупной выручки в 2016-2020 годах заметно снизились, и в 2020 году были минимальными. Зато в 2021 году произошел всплеск сразу на 50%. Следующий заметный прирост пришелся на …… год.

Таблица 8. Динамика денежных показателей рынка НВФ в 2015-2025 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Суммарная выручка, млн руб.	29338	32430	33662	36144	38022	38475	57971	***	***	***	***
Прирост выручки	12,8%	10,5%	3,8%	7,4%	5,2%	1,2%	50,7%	***	***	***	***
Инфляция	12,9%	5,4%	2,5%	4,3%	3,0%	4,9%	8,4%	***	***	***	***
Рост цен на металл	26,5%	25,7%	8,7%	11,5%	-0,8%	-2,0%	72,5%	***	***	***	***
Очищенный прирост в денежном выражении	-7,0%	-5,0%	-1,8%	-0,5%	4,1%	-0,3%	10,2%	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research и информации ассоциации «АНФАС».

Расчет рынка НВФ в количественном выражении (млн кв. м) опирается на данные отраслевой ассоциации «АНФАС», оценки других маркетинговых агентств, например, «Агентства строительной информации», а также на рыночную динамику сегментов облицовки (керамогранита, фиброцемента и других часто используемых материалов).

…

…

…

…

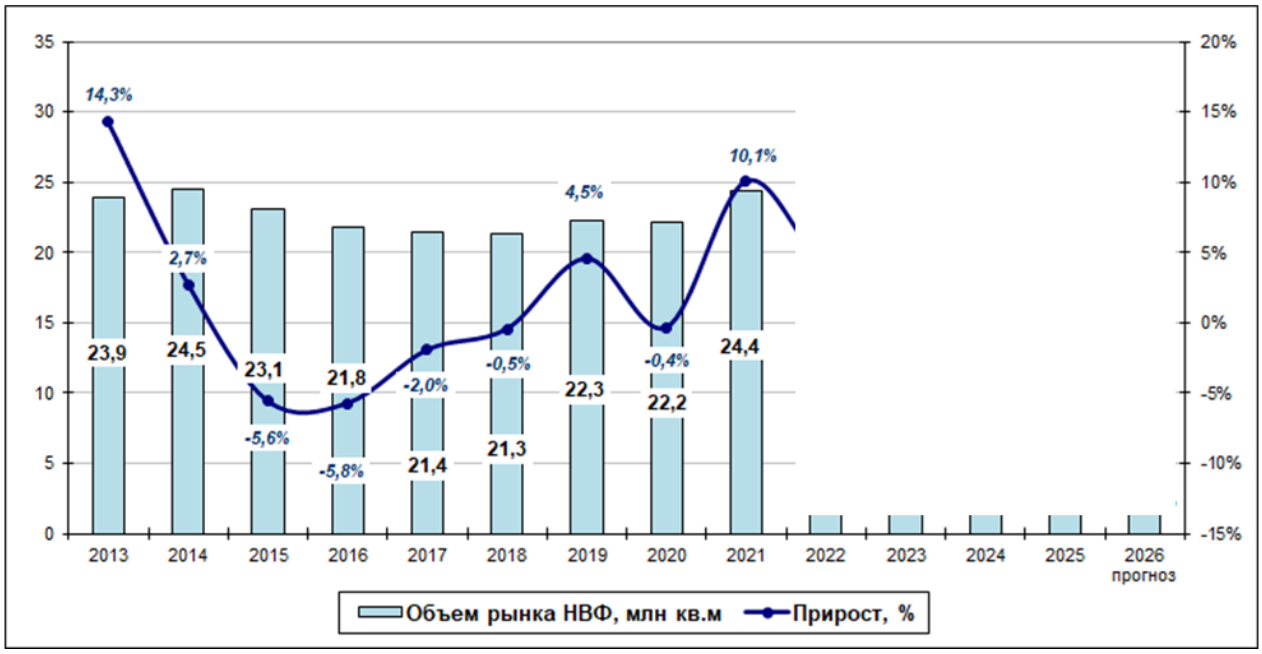
Таблица 9. Динамика количественных показателей рынка НВФ в 2015-2025 гг. и прогноз на 2026 г.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 прогноз
НВФ в количественном выражении, млн кв. м	23,15	21,81	21,39	21,29	22,25	22,18	24,40	***	***	***	***	***
Прирост рынка НВФ, %	-5,6%	-5,8%	-2,0%	-0,5%	4,5%	-0,4%	10,1%	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research, частично на базе данных ассоциации «АНФАС» и «Агентства строительной информации».

Вплоть до 2009 года (не видно на диаграмме) рынок навесных фасадов рос быстрыми темпами на 25-30% в год, что было связано с модой на НВФ, а также ростом общих объемов строительства и реконструкции. В 2009 году площадь установки навесных фасадов сократился практически на 16%. Затем, когда строительная отрасль снова воспрянула духом, возобновился спрос и на новые вентилируемые фасады. Рост продолжался в период 2010-2014 гг. За это время объем НВФ вырос с 14,3 млн м2 до 24,5 млн м2. В 2014 году объем рынка вырос всего на 2,7%, после чего наступил четырехлетний период спада.

Рисунок 11. Динамика развития российского рынка навесных вентилируемых фасадов в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м покрытой площади.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research, частично на базе данных ассоциации «АНФАС» и «Агентства строительной информации».

…

…

…

…

§ 2.2. Рынок НВФ в общей структуре фасадного утепления

Состояние фасадного рынка

…

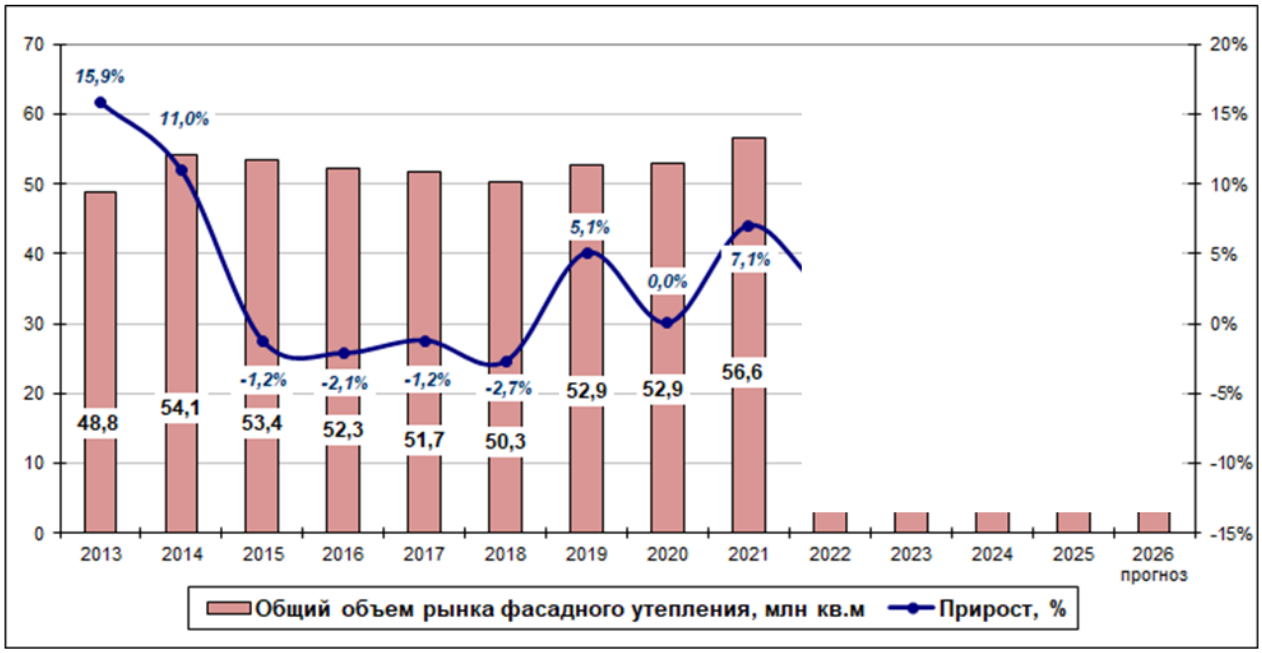
…

…

…

Совокупный российский рынок фасадных систем практически повторяет динамику НВФ, с той лишь разницей, что проценты падения в кризисные годы обычно меньше, так как в сложные времена активнее используются штукатурные системы. Так, в 2020 году рынок остался на прежнем уровне (прирост 0%), в то время как рынок НВФ ушел в небольшой минус.

Рисунок 12. Общая динамика рынка утепления фасадов в РФ в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research, частично на базе данных ассоциации «АНФАС» и «Агентства строительной информации».

…

…

…

…

…

…

…

…

Таблица 10. Количественные показатели роста установки систем НВФ и СФТК в 2015-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 прогноз
Навесные	23,15	21,81	21,39	21,29	22,25	22,18	24,40	***	***	***	***	***
Штукатурные	30,30	30,50	30,30	29,00	30,60	30,70	32,20	***	***	***	***	***
Всего	**53,45**	**52,31**	**51,69**	**50,29**	**52,85**	**52,88**	**56,60**	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research, частично на базе данных ассоциации «АНФАС» и «Агентства строительной информации».

…

…

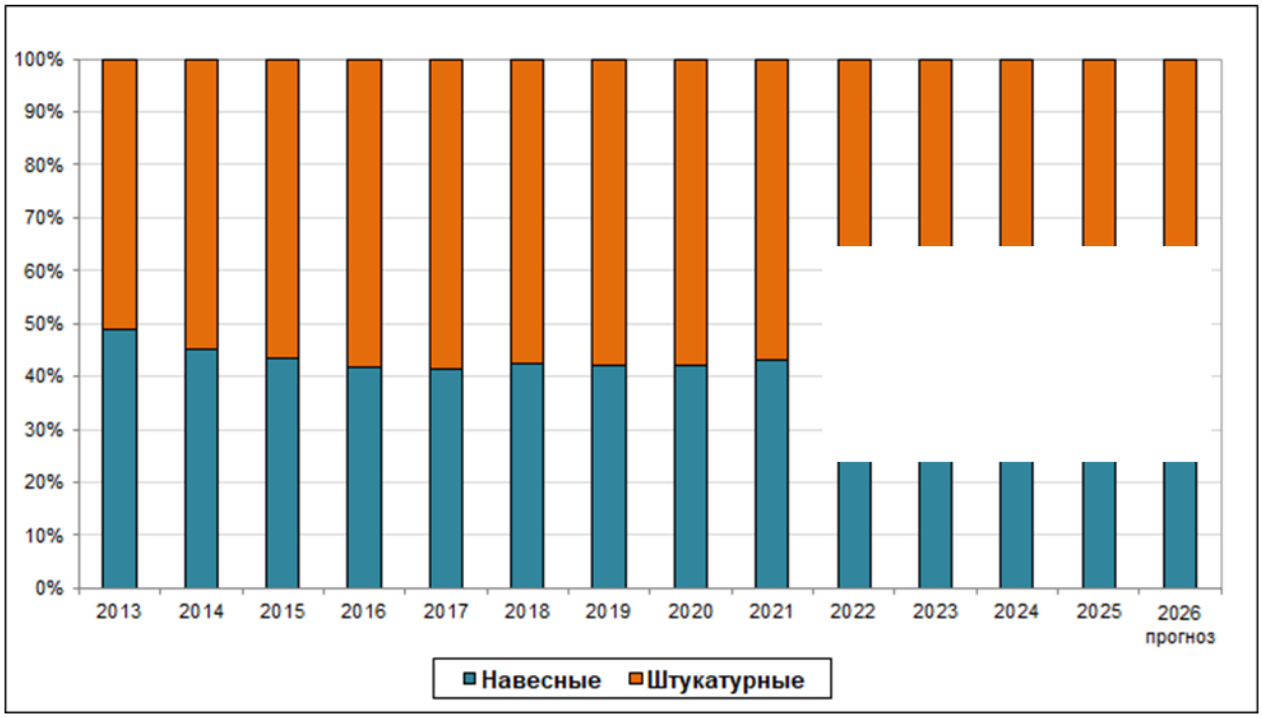
…

…

…

…

Рисунок 13. Соотношение сегментов СФТК и НВФ в общем объеме фасадных работ в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research, частично на базе данных ассоциации «АНФАС» и «Агентства строительной информации».

…

…

…

§ 2.3. Структура рынка по облицовке

В облицовке жилых зданий наиболее популярен керамогранит, хризотилцемент, фиброцемент – материалы привлекательные с точки зрения эстетики и достаточно долговечные. В жилой недвижимости больший упор делается на долговечность, прочность, надежность используемых материалов. Также немаловажна стоимость, если производится облагораживание фасадов панельных многоэтажек. При строительстве коммерческих помещений используются более легкие фасадные конструкции – стекло, металл, композитные панели и другие. Для помещений коммерческого назначения важно создать максимальную зону притяжения для покупателей (за счет больших витрин, панорамных окон, нестандартных архитектурных решений и пр.). Более дорогостоящий натуральный камень чаще используется в облицовке крупных коммерческих или государственных учреждений.

Таблица 13. Динамика спроса на различные облицовочные материалы, используемые на рынке навесных вентилируемых фасадов в 2015-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн м2.

Материал облицовки	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 прогноз
Керамогранит	8,07	7,97	7,87	7,80	8,02	7,66	8,36	***	***	***	***	***
Композитные	5,37	4,81	4,85	4,79	4,69	4,56	5,00	***	***	***	***	***
Металлокассеты	5,65	5,40	5,30	5,20	5,55	5,50	5,75	***	***	***	***	***
Фиброцемент	1,85	1,73	1,69	1,81	1,95	2,10	2,39	***	***	***	***	***
Хризотилцемент	1,61	1,34	1,14	1,22	1,43	1,79	2,27	***	***	***	***	***
Натуральный камень	0,36	0,35	0,34	0,30	0,40	0,39	0,40	***	***	***	***	***
Агломерат, терракота	0,10	0,08	0,07	0,06	0,09	0,07	0,08	***	***	***	***	***
Фасадный HPL и др.	0,14	0,13	0,12	0,11	0,13	0,10	0,15	***	***	***	***	***
Всего, млн м2	**23,15**	**21,81**	**21,39**	**21,29**	**22,25**	**22,18**	**24,40**	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Наблюдения показывают, что доля использования керамического гранита в НВФ долгое время увеличивалась. Это объяснялось техническими свойствами керамогранита – прочностью, устойчивостью к перепадам температур, долговечностью и эстетичностью. При этом керамогранит один из самых доступных материалов: его производят несколько отечественных заводов и всегда есть китайский импорт.

…

…

…

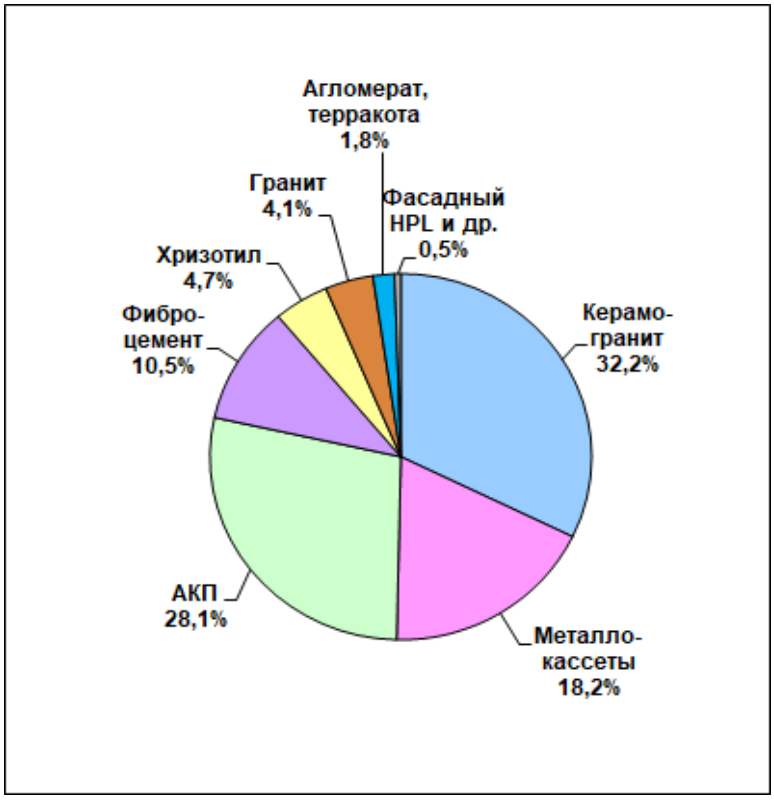
…

…

…

…

Рисунок 17. Популярность облицовочных материалов, используемых для НВФ, в 2008 г., %.

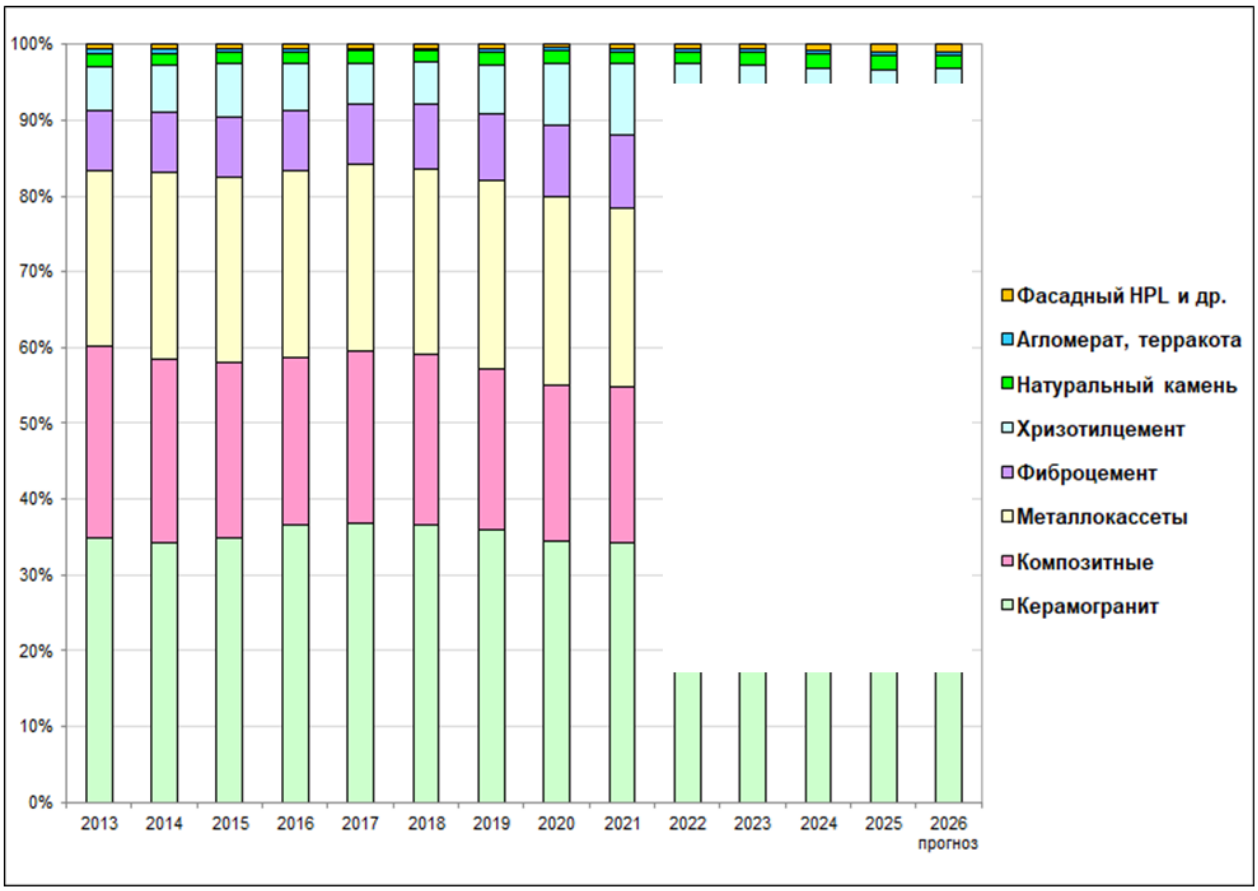


Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Однако в последнее время (примерно после 2018 года) доля керамогранита снижается. Особенно заметно снижение в 2022-2024 гг. Это связано с резким сокращением поставок импортного керамогранита из европейских стран, а также временными сложностями приобретения сырья для производства, которое поставлялось из Украины.

…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…

Рисунок 20. Динамика спроса на различные облицовочные материалы, используемые на рынке навесных вентилируемых фасадов в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Сейчас рынок облицовочных материалов для фасадных систем развивается в условиях ужесточения импортно-экспортных операций.

…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…

ГЛАВА III. КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

§ 3.1. Производство

Общий перечень производителей

Производство керамического гранита в РФ налажено с 2001 года: в то время был открыт первый завод компанией «Кератон» в г.Ногинске (в дальнейшем ТМ «Эстима»). До этого времени на отечественном рынке можно было приобрести лишь импортную продукцию, в том числе белорусского завода «Керамин». Около двух лет после открытия «Ногинский завод строительных изделий» являлся единственным российским изготовителем керамического гранита. Однако впоследствии количество игроков строительного рынка начало стремительно увеличиваться.

Так, в 2004 году произведено открытие трех новых предприятий в РФ по изготовлению каменного фарфора: «Самарское объединение керамики», Группа «Версиво» (г.Самара, ТМ Grassaro), «Пиастрелла» (в г.Екатеринбурге). В следующем году было осуществлено открытие еще несколько производственных организаций, занятых выпуском керамического гранита: ОАО «Стройфарфор» («Шахтинская плитка», фасадную не производит), «Контакт» (в Ленинградской области), «Керамин Снежинск» (в Челябинской области), «Дмитровская плитка» (в Московской области, фасадную не производит). В 2006 году начали свою деятельность еще 2 предприятия: «Воронежский керамический завод» (фасадную не производит) и «Керама Марацци». Псковская «Евро-Керамика» с 2011 г. выпускает керамический гранит для вентилируемых фасадов и полов 600*600*10 мм.

На сегодняшний день крупнейшим изготовителем керамогранита в РФ, доминирующим по объему выпуска и продаж, признан завод «Estima» в г.Ногинске. Марка Estima также выпускается на предприятии «Самарское объединение керамики» (с 2010 года). Фирма Estima долгое время была одной из немногих, кто выпускал керамогранит большого формата (60х120 см), по этой причине она достаточно успешно конкурирует с компаниями-импортерами. До недавнего времени крупноформатный керамогранит в значительной степени поступал на российский рынок из Китая. В 2021 году компания провела модернизацию завода в Самаре. В результате использования новой линии доля производимого широкоформатного керамогранита увеличилась. Представители завода утверждают, что продают более 8 млн м2 фасадного керамогранита этой марки ежегодно. На самом деле озвучиваются максимальные производственные мощности, а выпуск составляет порядка 2,5-3,0 млн м2.

Основные конкуренты Estima: ГК «Керама Марацци» (Московская и Орловская области), ГК «Уральский гранит» (Челябинская и Калужская области), бренды Italon (Московская обл.) и Grasaro и Kerranova (г.Самара). На уральском рынке весьма крупным игроком является завод «Пиастрелла» (г.Екатеринбург). В мае 2019 году запустила производство керамогранита уральская фирма «Грани Таганая».

Таблица 14. Характеристика ведущих российских производителей фасадного керамогранита.

Предприятие	Регион	Перечень продукции, торговые марки	Начало, мощности	Размеры фасадных
ООО «Ногинский комбинат строительных изделий» (ESTIMA)	Московская область	Керамогранит; торговая марка ESTIMA	2001 г. 9 млн м2	600x600 1200x600
Самарское объединение керамики (с 2010 г.)	Самарская область		6 млн м2	
ООО «ЗКС» (завод Керамин Снежинск, холдинг «Керамир»)	Челябинская область	ГК «Уральский гранит», плитка и керамогранит, торговые марки: «Уральский гранит», «Керамика Будущего», «Уральская палитра», «Гранитея», «Идальго»	2005 г. 8 млн м2	1200x295 600x600 1200x600
Фабрика «Керамика будущего» (ООО «Фрилайт»)	Калужская область		Конец 2013 г., 4 млн м2	1200x1200 1200x600
АО «Компания Пиастрелла»	Свердловская область	Плитка и керамогранит марки «Пиастрелла»	2004 г. 6,5 млн м2	600x600
ЗАО «Велор» (Kerama Marazzi)	г.Орел	Плитка настенная, напольная; керамогранит; марка Kerama Marazzi	2006 г. 3 млн м2	600x600
ООО «Керама Марацци»	Московская область		2006 г. 7 млн м2	
ЗАО «Керамогранитныйзавод» (завод «Италон», GruppoConcordeS.p.A.)	Московская область	Плитка, керамогранит под марками Italon, ColiseumGres	2007 г. 8 млн м2	600x600 600x1200
ООО «Самарский стройфарфор»	Самарская область	Керамогранит, марки Grasaro, Kerranova	2004 г. 6 млн м2	600x600
«Воронежская керамика»	Воронежская область	Плитка и керамогранит марки UNITILE, Gracia Ceramica и Параллель, с 2024 года – Quadro Decor	4 млн м2	600x600 600x1200
«Шахтинская керамика»	Ростовская обл.		9 млн м2	
ООО «Квадро Декор» (на базе «Нефрит-керамика»)	Ленинградская область		8,5 млн м2	600x600
ООО «Евро-Керамика Печоры» (приостановлено)	Псковская область, Печоры	Плитка и керамогранит марки «Евро-Керамика»	2011 г. 7 млн м2	600x600
АО «ЗКИ»	Свердловская область	Уралкерамика, Alma Ceramica	2018 г., 2,5 млн м2	600x600
ООО «Грани Таганая»	Челябинская область	Керамогранит «Грани Таганая», GRESSE	2019 г. 3,2 млн м2	600x600 600x1200
«Волгоградский керамический завод»	Волгоградская область	…	…	…
АО «Керамогранит Дагестан»	Республика Дагестан	…	…	…
«Витра-Россия» (Vitra)	Московская обл.	…	…	…
«Керамик Солюшнс» (бывший «Церсанит»)	Московская область	…	…	…
ООО «Лasselсбергер»	Башкортостан	(LB Ceramics)	…	…
«Ламинам Рус»	Калужская обл.	…	…	…

Источник: ABARUS Market Research по информации компаний, данные ФСГС РФ.

Таблица 15. Выпуск фасадного керамогранита по заводам в 2015-2025 гг., тыс. м2.

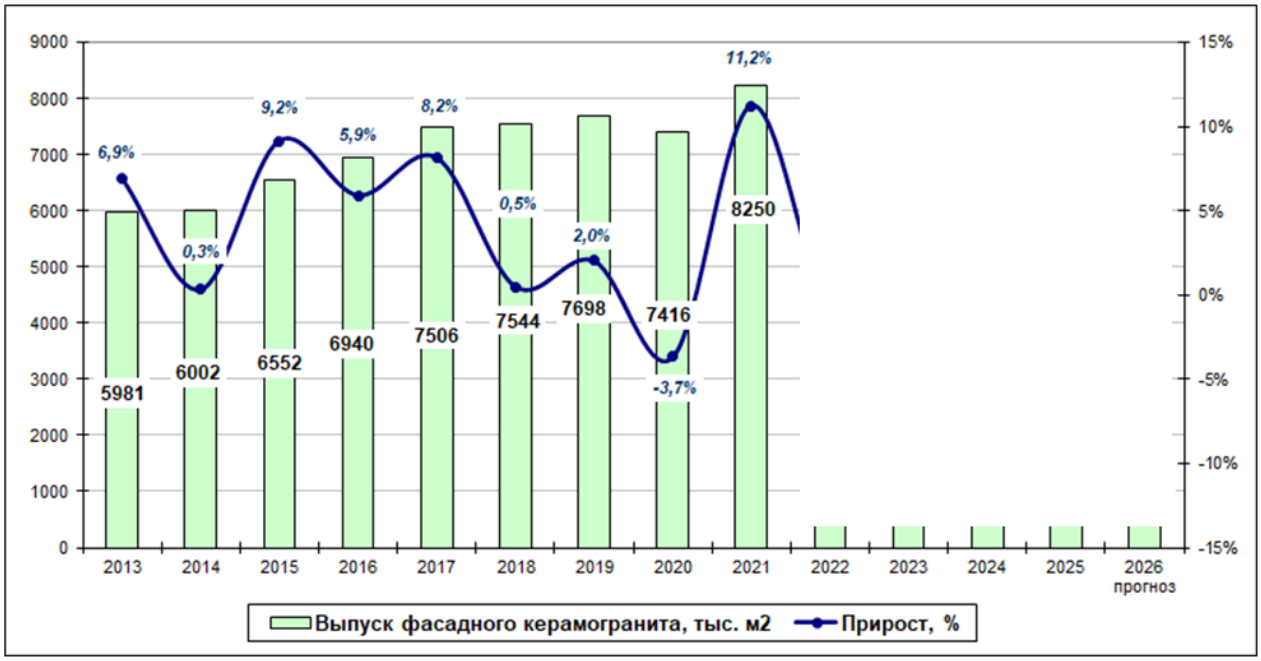
Регионы, заводы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Московская область											
«Ногинский комбинат» (Estima)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Керама Марацци» и «Велор»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Керамогранитный завод» (Italon)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Керамик Солюшнс» (Cersanit)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Витра-Россия» (Vitra)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Челябинская область											
«ЗКС» («Уральский гранит»)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Грани Таганая»	0	0	0	0	***	***	***	***	***	***	***
Свердловская область											
«Компания Пиастрелла»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
АО «ЗКИ» (Уралкерамика)	0	0	0	***	***	***	***	***	***	***	***
Самарская область											
«Самарский Стройфарфор» (Grasaro, Kerranova)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Самарское объединение керамики» (Estima)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Калужская область											
«Фрилайт» (Уральский гранит)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Ламинам Рус»	0	0	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ростовская область											
«Шахтинская керамика» (UNITILE)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ленинградская область											
«Квадро-Декор» (UNITILE)	0	0	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Контакт» (закрылся в 2019)	***	***	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Воронежская область											
«Воронежская керамика» (UNITILE)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Волгоградская область											
Волгоградский керамический завод (Axima)	0	0	0	0	0	***	***	***	***	***	***
Республика Дагестан											
«Керамогранит Дагестан»	0	0	0	0	0	***	***	***	***	***	***
Республика Башкортостан											
«Ласселсбергер»	0	0	0	0	0	***	***	***	***	***	***
Псковская область											
«Евро-Керамика Печоры»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Всего фасадный керамогранит, тыс. м2	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research на основе данных Росстат.

Динамика производства

Был период, когда производство фасадного керамогранита росло интенсивными темпами, так как этот материал был новым на рынке и вызывал повышенный интерес. Даже в 2009 г. производство практически не сократилось, а в дальнейшем показывало внушительные приросты по 20-30%, вплоть до 2013 года, после которого выпуск стал расти немного медленнее, по 8-9% в год. В период 2018-2019 гг. производство не росло в связи с отголосками Крымского кризиса, расширением западных санкций и усложнением ситуации в строительной отрасли – в 2016-2018 гг. жилищное строительство уменьшалось. Но затем, после резкого падения импортных поставок, отечественный выпуск снова пошел вверх, и продолжал увеличиваться до 2020 года. В 2020 году было зафиксировано небольшое снижение производства, которое сменилось внезапным всплеском в 2021 году – на 11,2%. Но, как быстро выяснилось, всплеск был кратковременным.

Рисунок 22. Динамика производства фасадного керамогранита в России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research на основе данных Росстат.

…

…

…

…

…

…

…

…

§ 3.5. Ценовой анализ

Продукция большинства российских предприятий находится в низком и среднем ценовом сегменте (400-600 руб. за 1 кв. м керамогранита в 2014 году; 600-700 руб. в 2017 году). Это также относится к керамическому граниту китайских и белорусских производителей.

…

…

…

…

…

К 2019 году по сравнению с 2014 годом цена выросла приблизительно в полтора раза, а продукция европейского происхождения – более чем в два раза. В 2020-2023 годах цены росли, особенно в последний год, и средняя цена даже самого доступного фасадного керамогранита находилась на уровне около 1500-2000 руб. за квадратный метр.

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

Таблица 20. Разброс цен на керамогранитные фасадные панели, руб./кв. м.

Категория керамогранита	Цена 2014	Цена 2017	Цена 2019	Цена 2021	Цена 2024	Цена 2026
Отечественный эконом-сегмент	400-600	600-700	700-900	1000-1500	***	***
Отечественный средний сегмент	700-900	900-1300	1200-1700	1500-2000	***	***
Отечественный премиум-сегмент	1000-1200	1200-1500	1500-3000	3000-5000	***	***
Зарубежный эконом-сегмент	300-500	500-600	600-800	800-1400	***	***
Зарубежный средний сегмент	800-1000	1000-1500	1500-2000	2000-3000	***	***
Зарубежный премиум-сегмент	1500-2000	2000-3500	2500-5000	3000-8000	***	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

Эконом-сегмент китайского и индийского происхождения может быть немного дешевле отечественного, но такие цены еще придется поискать. Зарубежный керамогранит интересен более тонкими толщинами 8-9 мм.

Таблица 21. Цены на фасадный керамогранит отечественных марок в 2024-2026 гг., руб./м2.

Марка, коллекция	Формат	Толщина	Габариты	Средняя цена 2024	Средняя цена 2026
«Ногинский комбинат строительных изделий» и «Самарское объединение керамики»					
Estima	Стандартный	9-10	600x600	***	***
Estima	Стандартный	11	800x800	***	***
Estima	Крупноформатный	10	1200x600	***	***
Estima	Крупноформатный	10-11	1600x800	***	***
Estima	Узкий	10	1200x194	***	***
AMETIS	Стандартный	10	600x600	***	***
AMETIS	Крупноформатный	10	1200x600	***	***
ООО «Завод Керамин Снежинск», Фабрика «Керамика будущего» (ООО «Фрилайт»)					
Уральский гранит	Крупноформатный	10-11	1200x600	***	***
Уральский гранит	Узкий	10	1200x295	***	***
Уральский гранит	Стандартный	9	600x600	***	***
Уральский гранит	Стандартный	10	600x600	***	***
Уральский гранит	Малоформатный	10	300x600	***	***
Уральская палитра	Крупноформатный	11	1200x600	***	***
Уральская палитра	Стандартный	9	600x600	***	***
Уральская палитра	Стандартный	10	600x600	***	***
Гранитея	Стандартный	9	600x600	***	***
Гранитея	Стандартный	10	600x600	***	***
Гранитея	Малоформатный	10	300x600	***	***
Idalgo	Крупноформатный	10,5	1200x600	***	***
Idalgo	Стандартный	10	600x600	***	***
Idalgo	Стандартный	10,5	600x600	***	***
ООО «ТД Пиастрелла»					
Piastrella	Стандартный	10,5	600x600	***	***
ООО «Керама Марацци»					
Kerama Marazzi	Стандартный	9	595x595	***	***
Kerama Marazzi	Стандартный	11	595x595	***	***
Kerama Marazzi	Крупноформатный	9-11	1191x595	***	***
Kerama Marazzi	Широкоформатный	11	1191x1191	***	***
Kerama Marazzi	Широкоформатный	11	1191x2384	***	***
Kerama Marazzi	Широкоформатный	11	1195x2385	***	***
Kerama Marazzi	Широкоформатный	11	1195x1195	***	***
Kerama Marazzi	Узкий	11	1600x200	***	***
Kerama Marazzi	Крупноформатный	9-11	1598x798	***	***
Kerama Marazzi	Стандартный	9	798x798	***	***
Kerama Marazzi	Узкий	9	800x200	***	***
Kerama Marazzi	Стандартный	8,5	502x502	***	***
Kerama Marazzi	Малоформатный	9-11	300x600	***	***
Surface Laboratory	Широкоформатный	11	3200x1195	***	***
Surface Laboratory	Широкоформатный	11	1195x1195	***	***

ООО «Грани Таганая»					
Грани Таганая	Стандартный	10	600x600	***	***
Грани Таганая	Крупноформатный	10	1200x600	***	***
Gresse	Стандартный	10	600x600	***	***
Gresse Stone	Крупноформатный	10	1200x600	***	***
ООО «Италон»					
Italon	Стандартный	10	600x600	***	***
АО «Керамогранит Дагестан»					
DAKO	Стандартный	9	600x600	***	***
Vitra					
Vitra	Стандартный	8	600x600	***	***
Vitra	Крупноформатный	8	1200x600	***	***
«Ламинам Рус»					
Laminam	Крупноформатный	3,5	3000x1000	***	***
Laminam	Крупноформатный	3,5	3000x1200	***	***
Laminam	Крупноформатный	5,0	3000x1000	***	***
Laminam	Крупноформатный	5,6	3000x1000	***	***
Laminam	Крупноформатный	5,6	3000x1200	***	***
Laminam	Крупноформатный	5,8	3000x1200	***	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

Таблица 22. Цены на фасадный керамогранит зарубежных марок в 2024-2026 гг., руб./м2.

Марка, коллекция	Формат	Толщина	Габариты	Средняя цена 2024	Средняя цена 2026
LAPARET(Индия)					
Laparet	Стандартный	9	595x595	…	…
Laparet	Стандартный	8	600[600	…	…
Laparet	Крупноформатный	9	1191x595	…	…
Laparet	Узкий	9	1191x196	…	…
Laparet	Малоформатный	9	798x196	…	…
CERADIM (Индия)					
Ceradim	Стандартный	8	600x600	…	…
Ceradim	Стандартный	8-8,4	800x800	…	…
Ceradim	Крупноформатный	8,4	1200x600	…	…
Atlas Concorde Russia (Италия)					
Atlas Concorde	Стандартный	9	600x600	…	…
Керамин (Беларусь)					
Керамин	Стандартный	10	600x600	…	…
Керамин	Крупноформатный	10	1200x600	…	…
Artkera Group, Prime Ceramics, Realistik (Узбекистан)					
Realistik	Стандартный	9,5	600x600	…	…
Artkera Group	Стандартный	9,5	600x600	…	…
Artkera Group	Крупноформатный	10	1200x600	…	…
Prime Ceramics	Крупноформатный	9,5	1200x600	…	…

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

§ 3.6. Перспективы керамического гранита

Керамогранит по-прежнему остается самым популярным облицовочным материалом на рынке навесных фасадных систем.

…

…

…

Качество керамогранита тоже имеет огромное значение, хотя многие заказчики ориентируются в первую очередь на себестоимость конструкции. Качество материала связано, в первую очередь, с технологией его производства. Керамогранит итальянского и испанского производства не случайно имеет высокую стоимость, его цена формируется из тщательного следования технологии.

…

…

…

…

Индийский керамогранит ненамного дешевле, зато потоньше. Китайский керамогранит, напротив, отличается низкой ценой, и это тоже не случайно. По физическим параметрам плитки китайского производства можно определить, что она выпущена по сокращенному технологическому циклу. Главная проблема китайского керамогранита – это нарушение технологии с точки зрения сокращения технологического процесса.

…

…

…

…

Правительство России, по данным СМИ со ссылкой на протокол профильной подкомиссии, прорабатывает возможность распространить национальный режим в госзакупках на гранитную, стекольную и керамическую продукцию: приоритет в контрактах госструктур предлагается отдавать поставщикам из России и стран ЕАЭС. Финального перечня кодов ОКПД2 пока нет, но

……...

……

……

……

……

……

ГЛАВА IV. МЕТАЛЛОКАССЕТЫ

§ 4.1. Производство

Общий перечень производителей

Металлокассеты производят очень многие компании, в том числе и те, которые работают с навесными вентилируемыми фасадами. Почти половина компаний, имеющих сертифицированные системы НВФ (оригинальной или адаптированной разработки), производит, помимо подконструкции, и некоторые облицовочные материалы. Самым популярным облицовочным материалом для собственного производства выступают именно металлокассеты. Также металлокассеты производят некоторые заводы, обрабатывающие листовую сталь. Есть небольшие специализированные компании, изготавливающие кассеты и фасадные панели, а также предлагающие услуги порошковой окраски. Металлокассеты также производятся и другими компаниями, выпускающими металлоконструкции, такие как металлочерепица, профнастил или металлосайдинг. Производство металлокассет позволяет им расширить ассортимент продукции, а также поработать на перспективном фасадном рынке. То есть перечень компаний-производителей очень широк. Приведем только наиболее известные.

Одним из самых крупных изготовителей фасадных металлокассет является компания «Металл Профиль». С начала производства собственной подсистемы для НВФ завод выпускает фасадные кассеты под маркой PUZZLETON. В августе 2012 года на заводе в г. Лобня была открыта новая линия по производству линеарных панелей Primepanel. Производственная линия финской компании FORMIA мощностью 2500 м2/сутки. Высокая точность геометрических параметров и возможность горизонтального, вертикального и диагонального монтажа являются ключевыми особенностями этих панелей, позволяющих использовать для любого типа зданий, в том числе со сложным рельефом.

Частота встречаемости металлокассет в производственных портфелях компаний-системодержателей объясняется легкостью их изготовления и удобством работы с уже готовыми конструкционными решениями. При этом объем выпуска металлокассет (в метраже) в рамках отдельной компании, как правило, невысок. В лучшем случае исчисляется десятками тысяч квадратных метров в год у самых крупных компаний.

…

…

…

…

…

Ниже в Таблицах 23-29 представлены списки ведущих отечественных производителей металлокассет в распределении по отдельным территориям.

Таблица 23. Список крупнейших производителей металлокассет в Московском регионе.

Предприятие	Год	Регион, город	Марка системы НВФ	Основное направление деятельности	Типы металлокассет	Размеры кассет	Виды металла	Покрытие
ГК «Металл Профиль»	2004	Московская область и др. регионы страны	Металл Профиль	Производство обширной номенклатуры металлоконструкций	Фасадные кассеты Puzzleton; Линеарные панели Primepanel	По заказу	Оцинкованная сталь	Полимерное, класс качества Стандарт, Премьер, Премиум
ЗАО ТД «Албес»и «АСП-Технолоджи»	2006	Москва	Подсистема Албес	Производство различных отделочных материалов из тонколистового металла для внутренней и внешней отделки	Кассеты АКФ 4000, реечные панели	Max кассеты 2500x1100 мм; ширина панелей от 90 до 320 мм, длина 3-6 м	Оцинкованная сталь, алюминий, нержавейка, медь	Порошковое, PE, PVDF, лак, анодирование, цветная печать
ООО "Профметалл" (Михневский завод профильных металлоизделий)	2013	рп Михнево, Московская область	Подсистема есть, марки нет	Обработка тонколистового металла для различных сфер деятельности, по типовым и индивидуальным требованиям	Кассеты открытого и закрытого типа, объемные, фигурные, радиусные и с перфорацией	1160x600 мм; 1107x600 мм; 575x575 мм; 535x535 мм	Оцинкованная сталь, алюминий	Полимерно-порошковое
ООО "ВЕНСА ГРУПП" (WENSA)	2016	Балашиха, Московская область	Подсистема есть, марки нет	Изготовление изделий из листовой оцинкованной стали	Металлокассеты открытого и закрытого типа	Нет серийной номенклатуры	Оцинкованная сталь с покрытием	Полимерно-порошковое
ООО "СИТИ-М ГРУПП"	2018	Москва	Нет своей подсистемы	Производство кровельных и фасадных изделий из тонколистового металла	Металлокассеты открытого и закрытого типа	Нет серийной номенклатуры	Есть алюминий?	Полимерно-порошковое
ЗАО «Одинцовский завод легких конструкций» (ОЗЛК)	2000	Московская область, Одинцово	Подсистема есть, марки нет	Производство фасадных и кровельных материалов из металла	Металлокассеты открытого и закрытого типа	1150x525 мм; 985x509 мм	Оцинкованная сталь	Полимерно-порошковое

***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным открытых источников.

Динамика производства

В Таблице 48 приведены сведения о годовой выручке наиболее известных производителей металлокассет. В числе первых находятся предприятия с широким ассортиментом выпускаемой продукции. Как правило, предприятия, имеющие миллиардные обороты, специализируются на выпуске металлоконструкций, а фасадные и кровельные материалы выступают вспомогательной продукцией.

В связи с тем, что производителей металлических кассет для фасадов на рынке много, а статистика производства данной категории отсутствует, оценить объем выпуска этого товара довольно сложно. Но некоторые исследовательские компании в разные годы предпринимали попытки оценить этот сегмент. В частности, специалисты Агентства строительной информации полагали, что в 2008 году в России было использовано порядка 2,75 млн. кв. м металлокассет на вентилируемых фасадах. Если считать, что это был докризисный год, после которого все сегменты фасадных материалов потеряли от 10 до 20% своего объема, а потом долго восстанавливались, то можно предположить, что в настоящее время рынок металлокассет находится на уровне *** млн кв. м.

Таблица 30. Суммарный прирост выручки компаний, выпускающих металлические кассеты, и расчет рынка в 2015-2025 гг., млн кв. м.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Финансовые показатели рынка металлокассет											
Сумма выручки, млн руб.	8129	8363	8987	10192	10551	10643	14967	***	***	***	***
Прирост, %	18,5%	2,9%	7,5%	13,4%	3,5%	0,9%	40,6%	***	***	***	***
Инфляция, %	12,9%	5,4%	2,5%	4,3%	3,0%	4,9%	8,4%	***	***	***	***
Цены на прокат, %	26,5%	25,7%	8,7%	11,5%	-0,8%	-2,0%	72,5%	***	***	***	***
Очищенный прирост, %	-1,3%	-12,7%	1,9%	5,5%	2,4%	-0,6%	0,2%	***	***	***	***
Количественные показатели рынка металлокассет											
Производство, млн кв. м	5,63	5,37	5,31	5,21	5,52	5,51	5,75	***	***	***	***
Прирост, %	-6,9%	-4,6%	-1,1%	-1,9%	6,0%	-0,2%	4,4%	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research на основе ценовых предложений производителей.

…

…

…

…

…

…

…

…

…

ГЛАВА V. КОМПОЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ (АКП)

§ 5.1. Производство

Общий перечень производителей

В 2009 году в России работало 10 предприятий, выпускающих композитные панели. Аббревиатура АКП (алюминиево-композитные панели) сейчас используется условно, так как предприятия активно стали выпускать стальные панели. К 2014 году их число увеличилось до 14, сейчас работают 8 заводов, а в целом на российском рынке за все время функционировало около 20 предприятий самого разного масштаба.

Период 2012-2017 гг. был самым беспокойным – постоянно появлялись новые заводы, и в то же время выпуск на нескольких предприятиях был остановлен. В результате в 2017 году функционировало всего 8 производителей АКП.

Таблица 36. Характеристика ведущих российских производителей алюминиевых композитных панелей.

Предприятие	Регион	Продукция, торговые марки	Начало выпуска, мощности	Размеры фасадных плит, мм
ООО «Алкотек» (Группа Компаний «Ташир»)	Калужская область	Alcotek	2004 г. 3 млн м2	Ширина 1220, 1500 Длина: стандартная 3200, 3600, 4000, на заказ от 2100 до 8000
ООО «Алюминстрой» (ООО «АКП-Техно»)	Московская область, Подольск	GOLDSTAR	2002/2011 г. 2 млн м2 + 4 млн в 2015 г.	Ширина: 1220-1500, длина от 1750 до 8000
ООО ТК «Сибалюкс»	Новосибирск	SIBALUX (алюминиевые и стальные)	2014 г. 1,3 млн м2, в 2019 – 3 млн м2, сейчас 5 млн м2	Толщина 4 мм, максимальная длина 6000 мм, ширина до 2000
ООО «Билдэкс» и ООО «ТД Билдэкс»	Ивановская область, г. Фурманов	BILDEX и FORMA (алюминиевые)	2005 г., 2,5 млн м2, в 2019 увеличено до 5 млн м2	Длина 1200-6000, Ширина 1220, 1500
ООО «Гросстек», ООО «Альфа Алюминий» (ТД «РусКом»)	Московская область, г. Апрелевка	GROSSBOND, Grosstek, RusCom (Катюша)	2007 г. 3,6 млн м2, сейчас 7 млн м2 + 600 тыс. м2 подконструкций	Длина от 2000 до 6000, ширина 1220 и 1500
«Компания Гравис» (ООО «Сервис Трейд»)	Московская обл, г. Балашиха	Alucobond, Altec, Stalex (биметалл)	2010 г. – 3 млн м2, сейчас 3,65 млн м2	Ширина 1220-1500, толщина от 2 до 5мм
«Краспан»	Красноярский край г. Железногорск	КраспанКомпозит-AL и КраспанКомпозит-ST	2006 г. 1 млн м2 (либо 1,75 млн м2)	Ширина 1250 Длина 2000-4500
ООО «Завод современных материалов Фортуна» (Прокатный завод «Алюком»)	Красноярский край, с. Устюг	Стандарт FR, Стальком ST (стальная)	2005 г., с 2015 г. 2,2 млн м2	Толщина: 3-5 мм, ширина: 1220-1500, стандартная длина 2440 и 4000

Закрывшиеся заводы				
WINBOND (марка компании «Гросстек»)	Москва	Winbond	2007 г. 4,8 млн м2	Ширина: 1220-1500 Длина до 4000
ООО «Самарский завод композитных материалов»	Самарская область	Неопан	2009 г. 0,8 млн м2	Длина панелей от 500 до 6000
Завод «ЕВРОКОМПОЗИТ» (ООО ЗКМ «Анева»)	Татарстан, Наб. Челны	REDBOND	2004 г. н/д	Ширина 1220, длина от 2000
Вичугский машиностроительный завод (СУ-155)	Ивановская область	СУТЕК	2007 г. 0,5 млн м2	Ширина 1220-1480, длина до 6 м
ООО «ТехноКомпозит»	Московская область	ALCO-BOND	2011 г. н/д	Стандартный размер: 1220х2440 или 1220х4000.
НПК «Катюша»	Москва	Катюша	н/д	Ширина 1220-1500 Длина до 4000
«Уральский завод композитных материалов»	Свердловская область	АЛТЕКО	0,8 млн м2	Шириной до 1470, длиной до 6000
ТД «Машкомплект»	Мордовия, г. Рузаевка	LISTFR	2013 г.	1220х2440, 1220х4000, 1500х4000
«Алюминиевые композитные панели»	Хабаровск	Алюминиевые композитные панели	н/д	н/д
Фасад Комплект	Москва	Фасад Комплект	н/д	н/д
IBFM	Чехов	IBFM	н/д	н/д
Авента	Тюмень	Авента	н/д	н/д

Источник: ABARUS Market Research, информация компаний, данные ФСГС РФ.

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

Таблица 37. Главные рыночные параметры российских производителей алюминиевых композитных панелей.

	Общая выручка 2024	Общая выручка 2025	Основные средства 2024	Основные средства 2025	Персонал (офиц.)	Мощности тыс. м2	Материалы облицовки
Алюминстрой (GoldStar)	9255070	9617414	1527823	1630948	450	6000	Алюминий и оцинкованная сталь
Сибалюкс (Sibalux)	9449570	11096860	1029742	1116870	251	5000	Алюминий и оцинкованная сталь
Билдэкс (Bildex и Forma)	5331571	5705041	963275	1854072	220	5000	Только алюминий
Гравис (Alucobond, Altec)	3138840	3206160	707479	749378	303	3650	Алюминий и оцинкованная сталь
Алкотек (Alcotek)	3338279	4089768	102155	255799	215	3000	Алюминий и оцинкованная сталь
Альфа Алюминий (Grossbond)	1946734	1864379	211165	199355	62	7000	Алюминий, нержавеющая сталь, медь, латунь
КраспанКомпозит	1697570	1265700	40859	52836	220	1000	Алюминий и оцинкованная сталь
ЗСМ Фортуна (Алюком)	67621	75362	560	826	6	2200	Стальные

Источник: ABARUS Market Research, информация компаний, данные ФСГС РФ.

…

…

…

…

…

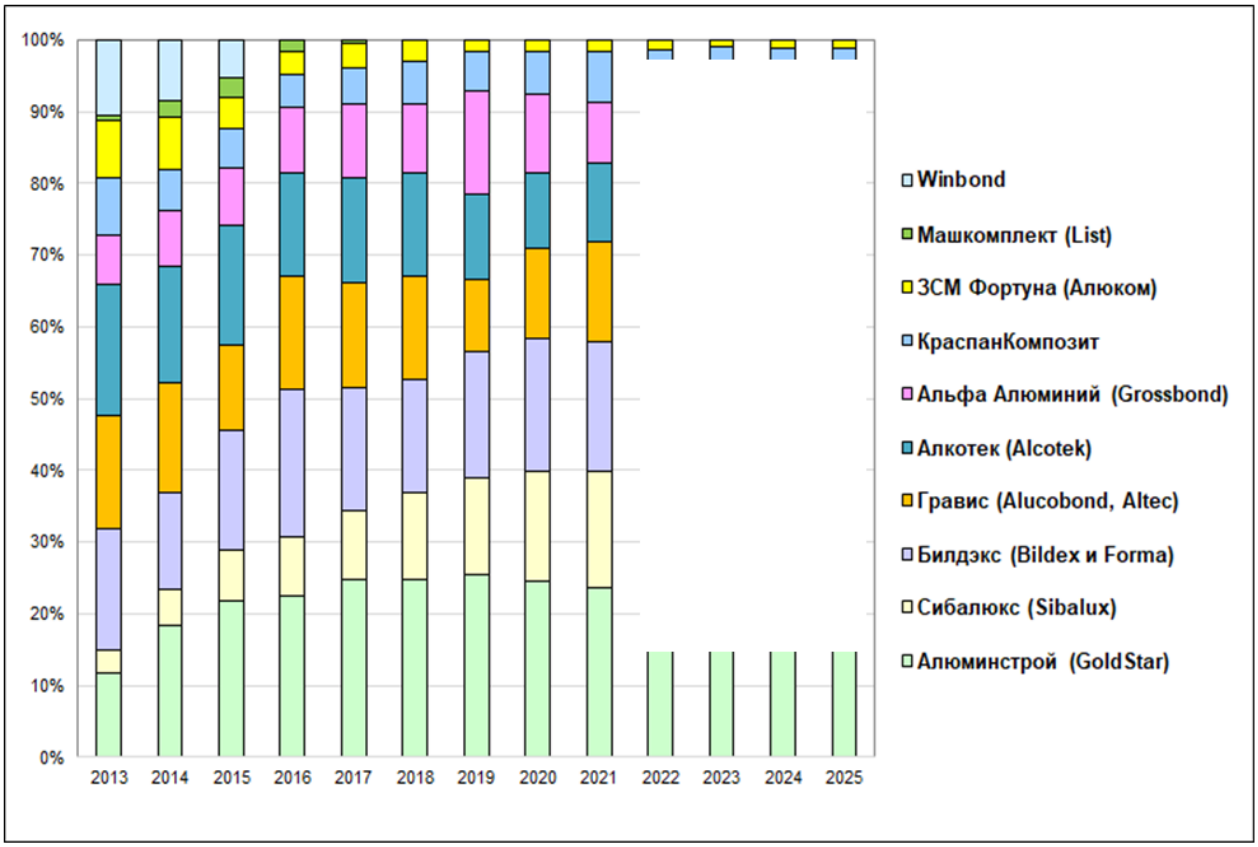
…

Таблица 38. Объемы выпуска ведущих российских производителей алюминиевых композитных панелей в 2015-2025 гг., тыс. м2.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Алюминстрой (GoldStar)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Сибалюкс (Sibalux)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Билдэкс (Bildex и Forma)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Гравис (Alucobond, Altec)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Алкотек (Alcotek)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Альфа Алюминий (Grossbond)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
КраспанКомпозит	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ЗСМ Фортуна (Алюком)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Машкомплект (List)	***	***	***	0	0	0	0	0	0	0	0
Winbond	***	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Всего, тыс. м2	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research, информация компаний, данные ФСГС РФ.

Рисунок 37. Доли производителей композитных панелей в общем объеме производства, %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research на основе данных ФТС РФ.

Существуют компании, которые позиционируют себя как производители композитных панелей, но в действительности не располагают собственным производством, а заказывают панели у других отечественных заводов, или за рубежом. Так, например, поступают компании «Русфасадстрой» (торговая марка RusCom) и «Алюмикс» (торговая марка Grossbond). На самом деле производство этих АКП ведется на мощностях завода «Гросстек». Еще одна компания — ГК «Аллюкс»—занимается выпуском собственного бренда панелей – ALLUXE и тонкого керамогранита ALUXE LAMINA, но то и другие производится в Шанхае. То же самое можно сказать о компаниях WeMaTec и Alumatrix, которые заказывают панели в Китае.

…
…
…
…
…
…
…
…
…

ГЛАВА VI.ХРИЗОТИЛЦЕМЕНТНЫЕ ПЛИТЫ

§ 6.1. Производство

Общее описание материала

Продукция российских производителей плоских хризотилцементных листов не отличается большим разнообразием. Практически все хризотилцементные плоские листы соответствуют ГОСТ 18124-2012. Это простые серые листы, как прессованные, так и непрессованные. Соответствуют также ТУ 5781-016-00281631. Согласно этому ГОСТу, перечень использования плит довольно широк:

- для наружной и внутренней облицовки стен общественных, административных, жилых и промышленных зданий и сооружений, в т.ч. в качестве фасадных плит в системах навесных вентилируемых фасадов;
- для устройства ограждающих конструкций (заборов);
- для стеновых панелей типа «сэндвич» при строительстве домов и различных строений;
- в качестве несъемной опалубки при возведении стен и фундаментов в малоэтажном строительстве;
- для устройства сборных стяжек при монтаже плоских кровель из рулонных материалов;
- в качестве кровельного материала при устройстве скатных кровель;
- для устройства ограждений территорий, балконов и лоджий;
- в качестве щитов оросительных устройств для градирен (кроме вентиляторных);
- для сооружения различных строительных конструкций (санитарно-технические кабины, основания полов, подвесные потолки, подоконники, откосы, короба и др.).

Немного особняком стоит такой продукт – асболист АЦЭИД (расшифровывается как АЦ-асбестоцементный ЭИ-электротехнический Д-дугостойкий), который имеет ТУ 5781-016-00281631-05 и представляет собой асбестоцементный лист размерами 1000х1500 и 1120х1750 мм. Листы выпускаются различной толщины, и, в зависимости от нужд потребителя бывают 6, 8, 10 и 20 мм.

АЦЭИД обладает повышенной дугостойкостью и электрической прочностью. Эти характеристики позволяют применять его при изготовлении электрических щитов, деталей и оснований электрических машин, корпусов дугогасительных камер, прокладок и плит индукционных печей, ограждений электропечей и т.д. Асболист АЦЭИД также применяется в строительстве, в качестве элемента строительных конструкций, которые требуют большей прочности, чем конструкции из асбестоцементного листа.

Таким образом, практически все виды листов могут подходить для изготовления фасадных материалов, в том числе и для навесных вентилируемых систем, кроме досок АЦЕИДа толщиной более 10 мм.

Средняя плотность непрессованных хризотилцементных плит колеблется от 1500 до 1800 кг/м3, прессованных – от 1800 до 2100 кг/м3. Исходя из номенклатуры изделий, предоставляемых ведущими производителями, можно определить средний вес плит стандартных толщин 6, 8 и 10 мм (для навесных фасадов чаще всего используется 8 мм).

Таблица 45. Средний вес хризотилцементных листов в зависимости от толщины.

Толщина, мм	Стандартные размеры, мм	Вес, кг/м2	Близкие заменители по весу
6	970*1750 1120*1750 1200*1750 1000*1500	11	Полимербетон, стальной композит
8		14,5	Импортный фиброцемент
10		18	Тонкий керамогранит, Аквапанель
10 с крошкой		20,5	Керамогранит, натуральный гранит

Источник: ABARUS Market Research на основе открытых источников.

Чтобы хризотилцементная плита вышла на рынок в качестве фасадной, ее поверхность необходимо обработать с одной или двух сторон. Гладкоокрашенная фасадная плита на основе хризотилцементного листа имеет полуглянцевую лицевую поверхность – акриловая краска и защитное лаковое покрытие, предохраняющее краску от повреждения. Листы с крошкой – это фасадные плиты с поверхностью из натуральной каменной крошки различных цветов и фракций. Существует два вида фактурного покрытия:

1. Мелкозернистая фактура, создающая видимость однородной поверхности.

2. Мелкозернистая фактура с добавлением более крупной фракции, за счёт которой получается своеобразный рисунок, напоминающий кору дерева или другой рельеф.

При нанесении на плиту каменной крошки используются эпоксидные смолы. Это позволяет использовать хризотилцементные плиты в регионах с большими температурными перепадами, а также в районах с повышенной влажностью.

Производители плиты-основы

Готовые фасадные листы, то есть окрашенные или с другим финишным покрытием, производят только 2 предприятия из перечисленных:

- ООО «Комбинат «Волна» – окрашенные плиты «Виколор» (примерно 90% ассортимента) и плиты с каменной крошкой «Красстоун» (10% ассортимента);
- ООО «Тимлюйский шифер» (марка Teamlit).

Напомним, что в 2002 г. комбинат «Волна» одним из первых в России получил Техническое свидетельство Госстроя России на фасадные плиты и систему НВФ в целом.

В то же время компания «Фибратек», которая специализируется на плоской продукции – сайдинге и фасадных плитах – имеет в своей товарной номенклатуре крупноформатные текстурированные плиты с фактурами «Канадский кедр», «Сланцевый камень» и «Сибирская лиственница», но не окрашивает их. В каталоге завода до сих пор фигурируют только серые плиты, зато появился цветной сайдинг – «Фибратек Колор». Остальные заводы выпускают серую плиту-основу (прессованные и непрессованные листы) различных толщин и гладкой фактуры.

Таблица 46. Перечень производителей хризотилцементных листов в России, их объемы выпуска в млн усл. плит.

Компания	Какие листы выпускает	Доля фасадных, %	Статус
ООО «Комбинат «Волна» (дочернее общество ОАО «ХК «Сибцем»)	Прессованные и непрессованные листы толщиной 6-10 мм. Готовые фасадные плиты «ВИКОЛОР», «КрасСтоун» Размеры: 3600х1570 мм, 2400х1570 мм, 1200х1570 мм и 600х600 мм, стандартная толщина 8 мм	40-45%	Работает
ООО «Фибратек»	Листы непрессованные серые, размеры: 1750х1200; 1200х1500; 2000х1500; 2500х1500; 3000х1500; 1000х1500 толщиной 6, 8 и 10 мм	35-40%	Работает
ООО «Тимлюйский шифер»	Листы прессованные и непрессованные, длина 1200 и 2400, ширина 1570, 8 и 10 мм, в т.ч. окрашенные Марка TEAMLIT	20-25%	Работает
ЗАО «НП ЗНАМЯ»	Доски АЦЭИД размерами: 3,0х1,5 м толщиной 8-20 мм Листы плоские 1,75х1,12 м Толщиной 6-10 мм	20-25%	Работает
ОАО «СКАИ» («Себряковский комбинат асбестоцементных изделий»)	Листы плоские непрессованные размерами: 3,0х1,5 м; 2,0х1,5м; 1,0х1,5м; 1,75х0,97м, толщины 6-12 мм Полосы непрессованные шириной 0,3 м и длиной до 2 м	5-10%	Работает
ОАО «ЛАТО»	Прессованные листы 1,5х3,6 м; 3,0х1,5 м толщина 8-10 мм Непрессованные листы 3,0х1,2 м; 1,0х1,5 м толщина 6-10 мм	30-35%	Работает
ОАО «Белаци»	Листы непрессованные и прессованные толщиной 6-40 мм с максимальным размером 3,22х1,2 м	10-15%	Работает
ООО «Шифер»	Листы непрессованные размеры: 1,75х1,1 м толщиной 6-10 мм	5-10%	Работает
ООО «Брянский фиброцем. завод»	Листы непрессованные размеры: 1,75х1,0 м толщиной 6-8 мм	20-25%	Работает
ООО «Черноморский фиброцементный завод» (бывший Шиферник)	Листы непрессованные, размеры: 1500х1000; 1750х1000 толщиной 6, 8 и 10 мм	10-15%	Больше не выпускает
ООО «Оренбургские минералы»	Листы непрессованные, ширина: 1120, 1200, 1500, 1570 длина: 1200, 1750, 2500, 3000, 3500 мм толщиной 6, 7, 8, 10 и 12 мм	5-10%	Больше не выпускает
ООО «Кровельные материалы»	Листы непрессованные размеры: 1,75х1,13 м толщиной 6-8 мм	5-10%	Закрыт
ООО «Новоульяновский шиферный завод»	Листы непрессованные размеры: 1,75х1,07 м толщиной 6-10 мм	5-10%	Закрыт

Источник: ABARUS Market Research по данным компаний.

Расчет выпуска фасадных хризотилцементных плит

Согласно классификации, принятой еще в советские времена, за условную плитку принимают лист шифера объёмом 700 см³ при средней объёмной массе 1,62 г/см³. Масса такого листа в абсолютно сухом состоянии составляет 1134 грамма. Но эта классификация выработана для волнового шифера, который изготавливается из непрессованных листов.

Для фасадных панелей чаще всего используются прессованные листы толщиной 8-10 мм, квадратный метр которых весит от 14 до 18 кг. Кроме того, российские заводы выпускают и АЦЭИД толщиной до 20 мм. Таким образом, в одном квадратном метре плоского листа могут «помещаться» примерно 16 условных плиток. Именно этот коэффициент – 16 – мы и будем использовать для пересчета из миллионов условных плиток (МУП) в миллионы квадратных метров плоских листов.

В итоге расчеты выпуска плоских фасадных листов отображены в Таблице 47, а первоначальные расчеты выглядят так, как это показано в Таблице 48.

…

…

…

…

…

Таблица 47. Объемы выпуска производителей хризотилцементных плит для фасадов в 2016-2025 гг., тыс. кв. м.

Предприятие	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
«Фибратек»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Комбинат Волна»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
АО «ЛАТО»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
АОР «НП Знамя»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ОАО «СКАИ»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ООО «Шифер»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ПАО «БЕЛАЦИ»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
«Тимлюйский шифер»	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Брянский фиброцем. завод	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Оренбургские минералы	0,0	***	***	***	***	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Черноморский завод	0,0	0,0	0,0	0,0	***	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ТД «Кровельные материалы»	***	***	***	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Новоульяновский завод	***	***	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

…

…

…

Таблица 48. Перечень производителей хризотилцементных плит и их объемы производства, млн усл. плиток (МУП) и перевод в млн кв. м.

Предприятие	Выпуск плоских листов прессованных и непрессованных																	
	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2	МУП	млн м2
	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
«Фибратек»	21,9	1,4	35,8	2,2	39,8	2,5	47,3	3,0	71,0	4,4	***	***	***	***	***	***	***	***
ОАО «СКАИ»	21,8	1,4	19,3	1,2	23,7	1,5	27,0	1,7	19,8	1,2	***	***	***	***	***	***	***	***
«Комбинат Волна»	6,0	0,4	8,9	0,6	17,7	1,1	26,8	1,7	34,8	2,2	***	***	***	***	***	***	***	***
ООО «Шифер»	34,6	2,2	25,0	1,6	12,3	0,8	2,5	0,2	2,4	0,2	***	***	***	***	***	***	***	***
ПАО «БЕЛАЦИ»	18,3	1,1	14,5	0,9	15,7	1,0	16,6	1,0	22,0	1,4	***	***	***	***	***	***	***	***
АОР «НП Знамя»	15,1	0,9	15,8	1,0	17,0	1,1	20,3	1,3	13,4	0,8	***	***	***	***	***	***	***	***
АО «ЛАТО»	10,3	0,6	7,8	0,5	9,4	0,6	15,7	1,0	10,0	0,6	***	***	***	***	***	***	***	***
«Тимлюйский шифер»	2,0	0,1	2,2	0,1	4,2	0,3	4,8	0,3	6,4	0,4	***	***	***	***	***	***	***	***
«Брянский фиброцем. завод»	2,3	0,1	1,4	0,1	1,4	0,1	3,2	0,2	4,4	0,3	***	***	***	***	***	***	***	***
Оренбургские минералы	1,2	0,1	1,0	0,1	1,2	0,1	1,3	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Черноморский фиброцементный завод»	0	0	0	0	0	0	0,7	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ТД «Кровельные материалы»	2,6	0,2	2,6	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Новоульяновский шиферный завод»	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	**136,3**		**134,3**		**142,4**		**166,2**		**184,2**		***		***		***		***	

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Предприятия-декораторы

Какое-то время назад небольшие предприятия, расположенные, как правило, по соседству с шиферными комбинатами, занимались облагораживанием хризотилцементных плит путем покраски и нанесения каменной крошки. Условно их можно назвать предприятиями-декораторами. Готовые фасадные плиты продавались под торговыми марками «ФАССТ-А», «Мастер», «Гарант», «Минерикс», «Декор», «Фасад-мастер» и другими.

Некоторые из них прекратили свою деятельность к настоящему времени, но продолжают появляться новые. Посчитать точно количество предприятий, занимающихся декорированием плит, очень сложно, так как они объединяются в непрозрачные группы и продают свою продукцию под самыми разными названиями.

Таблица 49. Перечень производителей фасадных панелей из хризотилцементных листов (предприятия-декораторы).

Предприятие	Торговая марка	Регион	Мощности, м2
ООО «ТСК «Перспектива», ООО «Стена», ООО «ТСК Стратегия», ООО «ФАССТ»	ФАССТ, БЕТЭКО, Фибраплит, Фасад-Колор	Подольск, Раменское, Люберцы, (пр-во Челябинская область, г.Касли)	н/д
ООО «СтройСнаб»	Росплита	Челябинская обл. г. Озерск	н/д
ООО «ФАСТ-ФАСАД»	ФАСТ-КОЛОР	Челябинская обл. г. Озерск	300 тыс.
ООО «Краспан», «Краспан МСК», «Вектор-Краспан», «Краспанинновации», «Краспан Тольятти» и др.	КраспанФиброцементКолор (Поликолор)	Красноярск	н/д
ООО «ИВН»	АТР-Колор, АТР-фактура, АТР-Стоун	Москва	н/д
ООО ПКП «СДС»	СДС-Колор, СДС-Колорит	Челябинская обл., г. Озерск и Кыштым	н/д
Компания «Панда»	PANDA	Челябинск-Люберцы	н/д
ООО «КРАСПАН»	Краспан	Красноярск	н/д
ООО «Профист»	Профист	Первоуральск	н/д
Компании, ушедшие с рынка			
ООО «Первоуральское предприятие строительных материалов» (Олис)	ОЛИС-ЦВЕТ	Свердловская обл., г. Первоуральск	300 тыс.
ООО «ФАСАД-СТРОЙ»	Фасад-Стоун, Фасад-Колор	Свердловская обл., г. Первоуральск	н/д
ЗСМ «Уралстройфасад» («Фасст-Урал»)	ФАССТ-А	Екатеринбург	20 тыс.
«РИМ-Стоун»	Рим-Стоун	Россия-Украина	н/д

Источник: ABARUS Market Research по данным компаний.

Динамика производства

Как показывает официальная статистика, выпуск плоских листов со временем на многих предприятиях увеличивается. Так, в 2023 году производство хризотиловых листов составило 226,9 млн условных плиток, это на 23% больше, чем в 2021 году. Это наверняка означает, что и доля листов, подходящих для применения в фасадных системах, тоже активно растет.

…
…
…
…
…
…
…

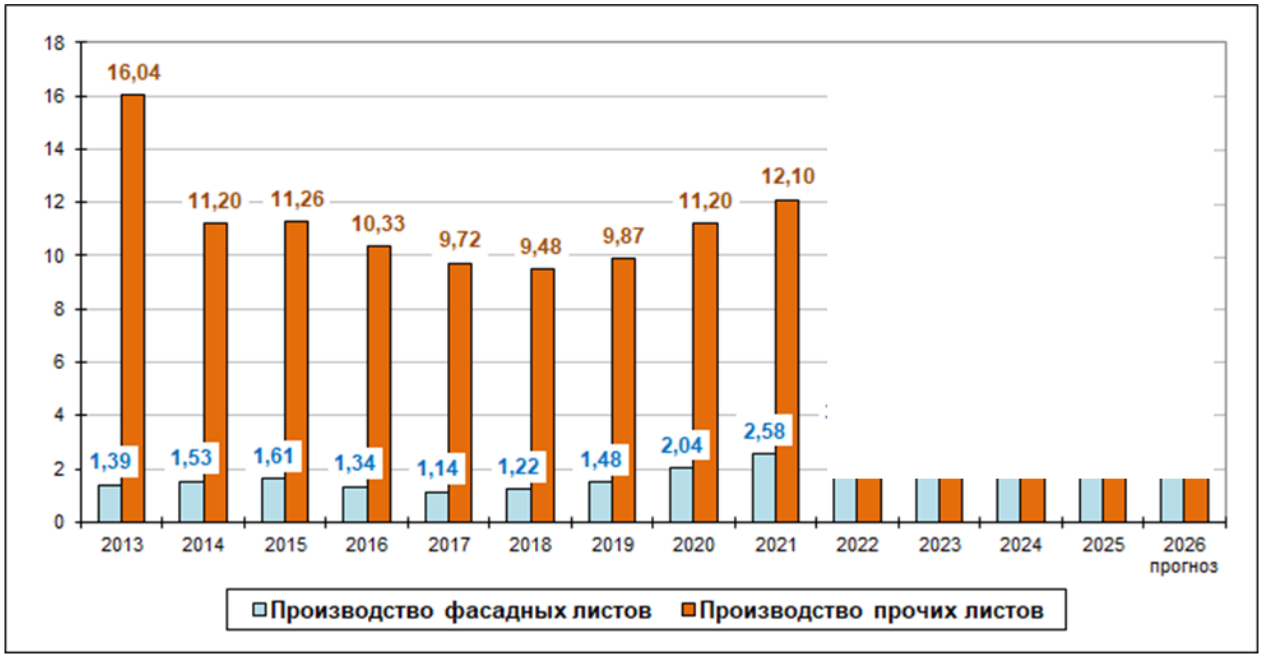
Таблица 50. Производство хризотилцементных листов по типам, усл. плиток и перевод в кв. м.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Производство хризотиловых листов, млн УП	158,6	146,5	136,3	134,3	142,4	166,2	184,2	***	***	***	***
Производство хризотиловых листов, тыс м2	12862,9	11673,3	10860,6	10701,2	11346,6	13243,0	14673,3	***	***	***	***
Производство хризотиловых фасадов, тыс. м2	1 608	1340	1138	1218	1475	2038	2577	***	***	***	***
Доля фасадных от всех хризотиловых листов, %	13%	11%	10%	11%	13%	15%	18%	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…

Рисунок 50. Производство хризотилцементных листов по типам в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн м2.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Вероятно, уже в 2021 году доля фасадных листов смогла достичь 18% от всех выпускаемых плоских плит и панелей. В 2022 году было небольшое снижение соотношения, но в дальнейшем она будет ближе к ***%.

Рисунок 51. Производство хризотилцементных листов по типам в процентном соотношении.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

§ 6.2. Импорт и экспорт

Импорт

Объем импорта плоских хризотилцементных листов невысок – в частности, в 2013 году было импортировано порядка 100 тыс. кв. м плит толщиной 7,5 мм. Весь этот объем поступал из Китая. В 2016-2025 годах вообще не был замечен импорт плоских листов, была импортирована лишь небольшая партия восьмиволнового шифера ООО «Техпром» из Украины в 2016 году.

Экспорт

…

…

…

…

…

Таблица 51. Экспорт хризотилцементных листов по типам из РФ в 2023-2025 гг., тонн и перевод в кв. м.

Материалы, идущие на экспорт	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	тонны			тыс. кв. м		
В Армению фасадные панели безымянные	20,0	4,0	6,0	***	***	***
В Беларусь фасадные панели безымянные	81,6	18,2	15,4	***	***	***
В Казахстан фасадные (Волна, Краспан, Профист и др.)	10187,9	8383,7	6733,6	***	***	***
Итого фасадные	**10289,6**	**8405,9**	**6755,0**	***	***	***
В Казахстан плиты неокрашенные (ЛАТО, УАК и др.)	3872,4	4548,0	4032,7	***	***	***
В Беларусь плиты неокрашенные (ЛАТО, СКАИ)	171,5	219,2	189,5	***	***	***
Итого прочие	**4043,9**	**4767,2**	**4222,2**	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

ГЛАВА VII. ФИБРОЦЕМЕНТНЫЕ ПЛИТЫ

§ 7.1. Производство

Перечень производителей

Несмотря на популярность фиброцемента как фасадного материала, в настоящее время в России работают всего два производителя фиброцементной плиты: это АО «ЛАТО» и ООО «ТД ЛТМ». Первое открылось в 2006 г., второе – в 2009 г. Оба чувствуют себя хорошо, но работают в разных ценовых категориях.

Давно в Московской области (г. Железнодорожный) функционировал завод «Фибрит-М», но в 2008-2009 гг. он столкнулся банкротством. Завод производил как фиброцементные (с волокном целлюлозы), так и хризотилцементные плиты. Мощности были невелики.

В 2022 году открылся новый производственный кластер НАО «ИСТ Казбек», в структуре которого имеется и линия по выпуску фиброцемента.

Таблица 59. Характеристика российских производителей фиброцементных панелей.

Предприятие-производитель плит	Торговая марка фиброцемента	Год запуска	Регион	Мощности, млн м2
АО «ЛАТО»	LATONIT	2006	Мордовия	6,5
ООО «ТД ЛТМ»	Cemboard (основа), CemColor, Супор, Structure	2009	Москва-Обнинск	1,0 или 2,5
НАО «ИСТ Казбек»	Нет марки	2022	Чечня	2,8
Предприятие, адаптирующее плиты	**Торговая марка фиброцемента**	**Год запуска**	**Регион**	**Мощности, млн м2**
ООО «Фаспан Групп», ООО «Фаспан»	Фаспан-Колор	2006	Новоуральск	н/д
ООО «Вершина»	Каньон	2008	Москва	н/д
ООО «СтройСнаб»	Росплита	2011	Челябинская обл.	н/д
ООО «ИВН»	АТР-Колор, АТР-фактура, АТР-Стоун	2921	Москва	н/д
ООО «ФЦП Экосимпл»	Экосимпл	2022	Ленинградская обл.	н/д
ООО «ЮгСтройРесурс»	ROOFAS	2022	Краснодар	н/д
Предприятие, производящее аналоги	**Торговая марка**	**Год запуска**	**Регион**	**Мощности, млн м2**
Кнауф Гипс	Аквапанель	2007	Московская область	--
Закрывшиеся заводы				
BREVITOR Construction	Фасад-Мастер	2000	Ленинградская область	--
ООО СК «ФИБРИТ-М»	Фибрит	2006	СПб-Москва	2,5
ООО СПК «Сурож»	Роспан	н/д	СПб	н/д

Источник: ABARUS Market Research по данным открытых источников.

Динамика производства

Фиброцементные плиты частично используются в производстве мебели, внутренней отделке помещений, особенно с повышенной влажностью (ванные, бассейны) и наибольшей пожароопасностью (сауны). Но на фасады все-таки приходится подавляющая часть продаж. Поскольку в стране всего два производителя плиты-основы, то объем выпуска каждого из них имеет ключевое значение. По собственным данным АО «ЛАТО», комбинат выпустил в 2020 году 1 млн квадратных метров фиброцементных панелей LATONIT. Эта информация будет очень полезна для более точного понимания количественных параметров производства.

…

…

…

…

…

…

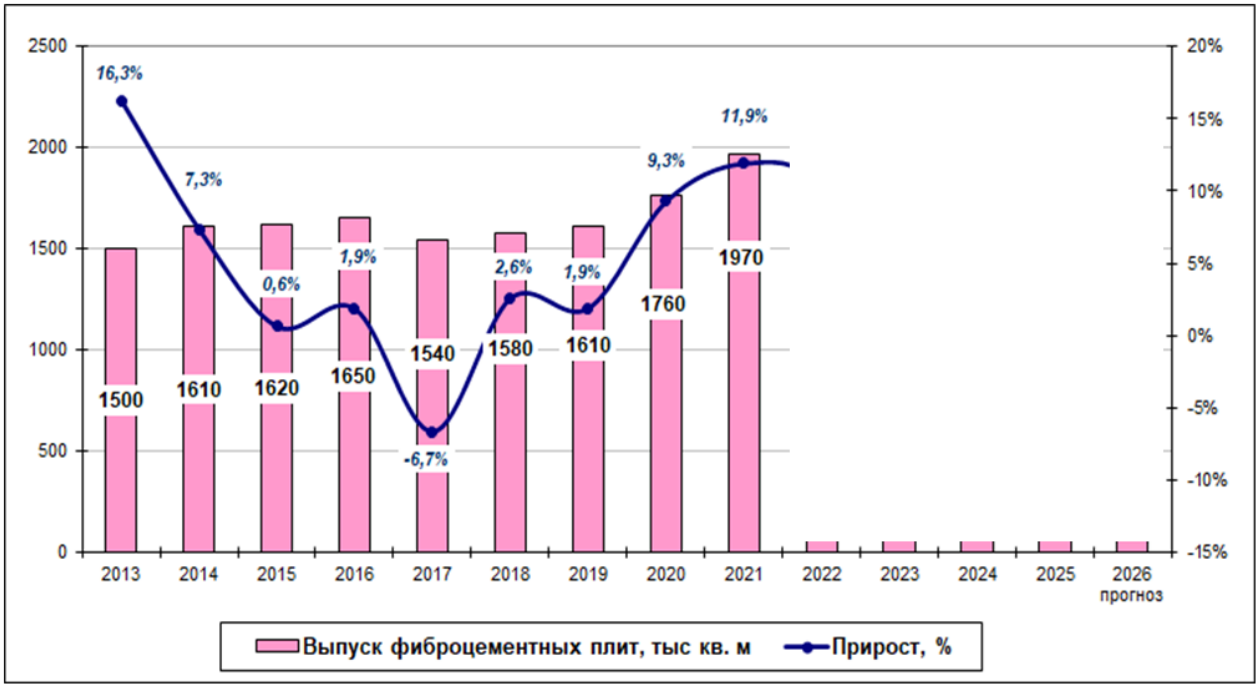
…

…

…

…

Рисунок 59. Динамика производства фиброцементных панелей в России в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

§ 7.2. Импорт и экспорт

Импорт

Импортные поставки таких материалов, как фиброцемент, учитывается в килограммах. Поскольку большая часть фиброцементных плит, поступающих в Россию, имеет толщину 6мм, перевод в квадратные метры был осуществлен, исходя из минимального веса одного квадратного метра такой плиты около 12-14 кг. Квадратный метр японских фасадных панелей весит по 15-22 кг, так как их толщина варьируется от 14 мм до 18 мм. При этом импортные поставки предварительно следует очистить от фиброцементного сайдинга и других изделий, не имеющих прямого отношения к плоским фасадным листам.

Сложности анализа импорта этого товара заключаются в том, что зарубежный фиброцементный сайдинг и фиброцементные панели могут иметь разные формы. В рамках данного отчета рассматривается три типа фасадных материалов:

- Стандартный узкий сайдинг (типа CEDRAL), имеющий форму доски и длину не менее 3000 мм;
- Широкоформатный сайдинг, в основном это японские марки KONOSHIMA, KMEW, TORAY, NICHIHA, которые имеют размерный ряд с шириной 455 мм;
- Прямоугольные панели с длиной 2000-3000 мм и шириной от 600 до 1200 мм и более, крупногабаритные панели для навесных вентилируемых фасадов, именно такие панели интересуют нас в рамках данного отчета.

До недавнего времени среди самых заметных поставок фасадных панелей в РФ фигурировали такие торговые марки, как CEMBRIT (Венгрия, Финляндия), EQUITONE (Бельгия, Германия, Литва), SWISSPEARL (Швейцария), MARUBENI (Япония). Еще раньше (до 2013 года включительно) активно поставлялись финские панели MINERIT/FASCO. Финско-латвийская марка MINERIT, бывшая долгое время лидером, в 2016 году совсем пропала с радаров. Стоит напомнить, что фиброцементные фасадные плиты марки «КраспанКолорМинерит» ранее изготавливались на основе финского материала Minerit. Поскольку эта марка больше не ввозится, «Краспан» перешел на российскую продукцию, в том числе хризотилцементную.

После 2020 года картина импорта сильно изменилась.

…

…

…

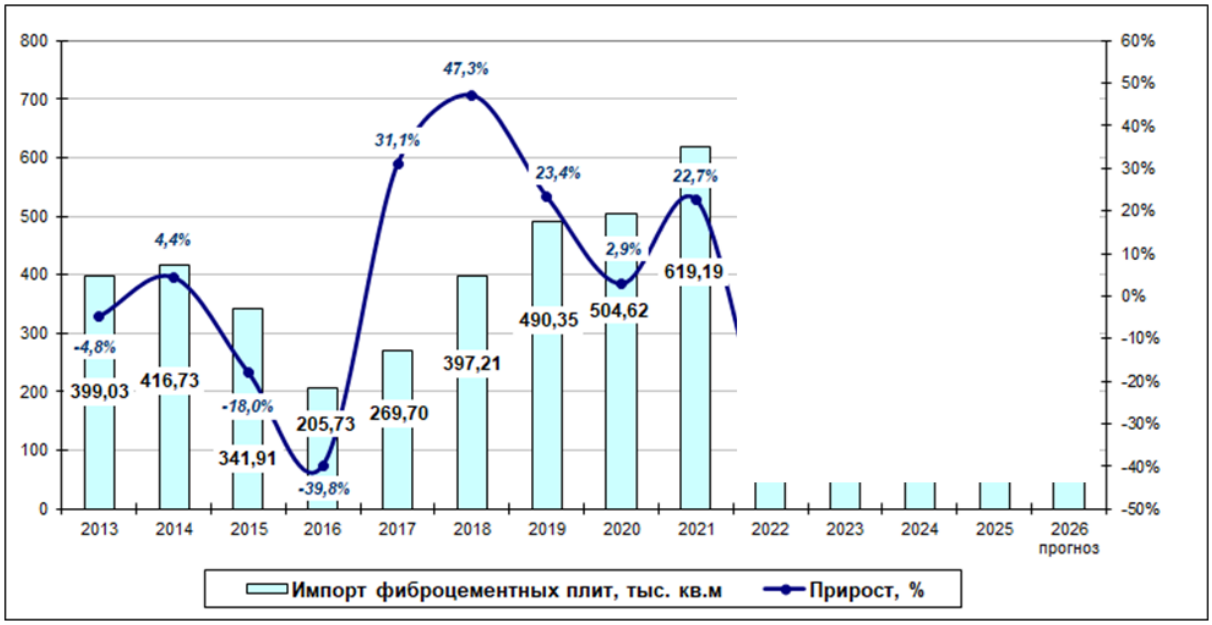
…

…

…

…

Рисунок 60. Динамика импорта фиброцементных панелей в Россию в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., тыс. кв. м.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research на основе данных ФТС РФ.

…

…

…

§ 7.4. Объем рынка

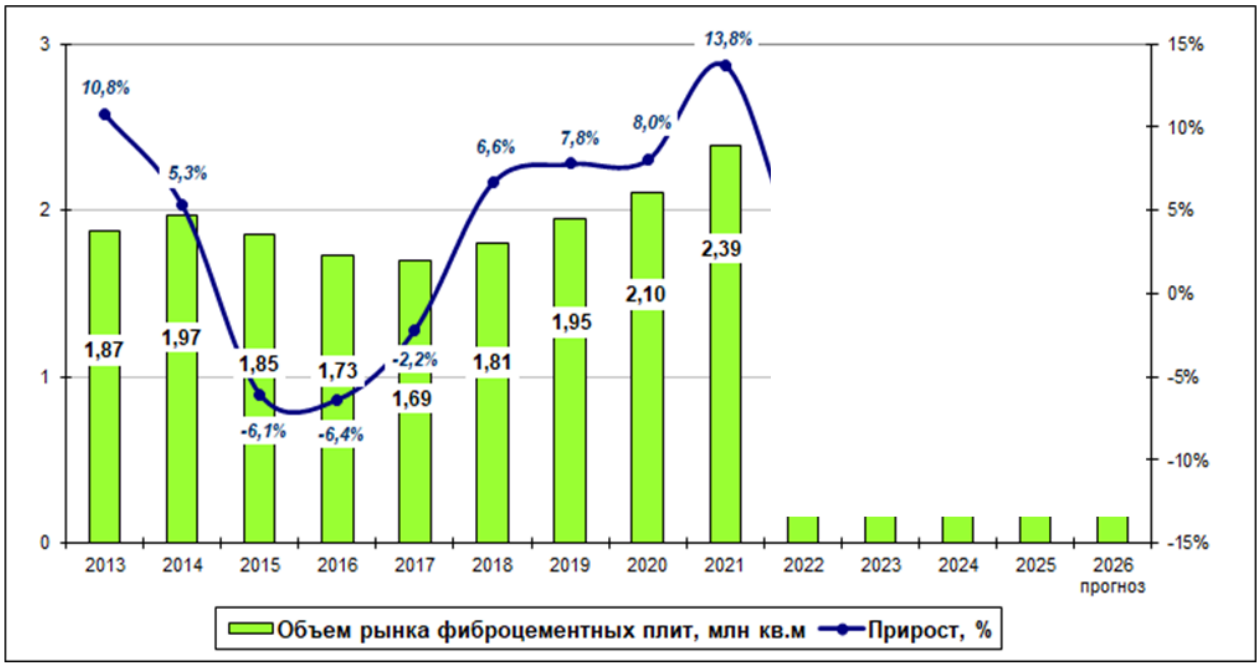
В предыдущий период (назовем его досанкционным) наибольшего объема российский рынок фиброцементных плит достигал в 2014 году, когда он находился на уровне около 2 млн кв. м. В период Крымского кризиса 2015-2018 годов рынок снизился до 1,6-1,7 млн кв., но потом стал снова расти, и к 2021 году увеличился в объемах почти в полтора раза.

Таблица 63. Количественные характеристики российского рынка фиброцемента.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Производство	1620,0	1650,0	1540,0	1580,0	1610,0	1760,0	1970,0	***	***	***	***
Импорт	341,9	205,7	269,7	397,2	490,3	504,6	619,2	***	***	***	***
Экспорт	110,0	122,6	115,0	170,0	152,2	160,0	195,0	***	***	***	***
Объем рынка, тыс. м2	1851,9	1733,1	1694,7	1807,2	1948,1	2104,6	2394,2	***	***	***	***
Объем рынка, млн м2	**1,85**	**1,73**	**1,69**	**1,81**	**1,95**	**2,10**	**2,39**	***	***	***	***
Прирост, %	-6,1%	-6,4%	-2,2%	6,6%	7,8%	8,0%	13,8%	***	***	***	***
Доля импорта	18%	12%	16%	22%	25%	24%	26%	***	***	***	***
Доля экспорта	7%	7%	7%	11%	9%	9%	10%	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Рисунок 64. Динамика российского рынка фасадных фиброцементных плит в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., млн кв. м.



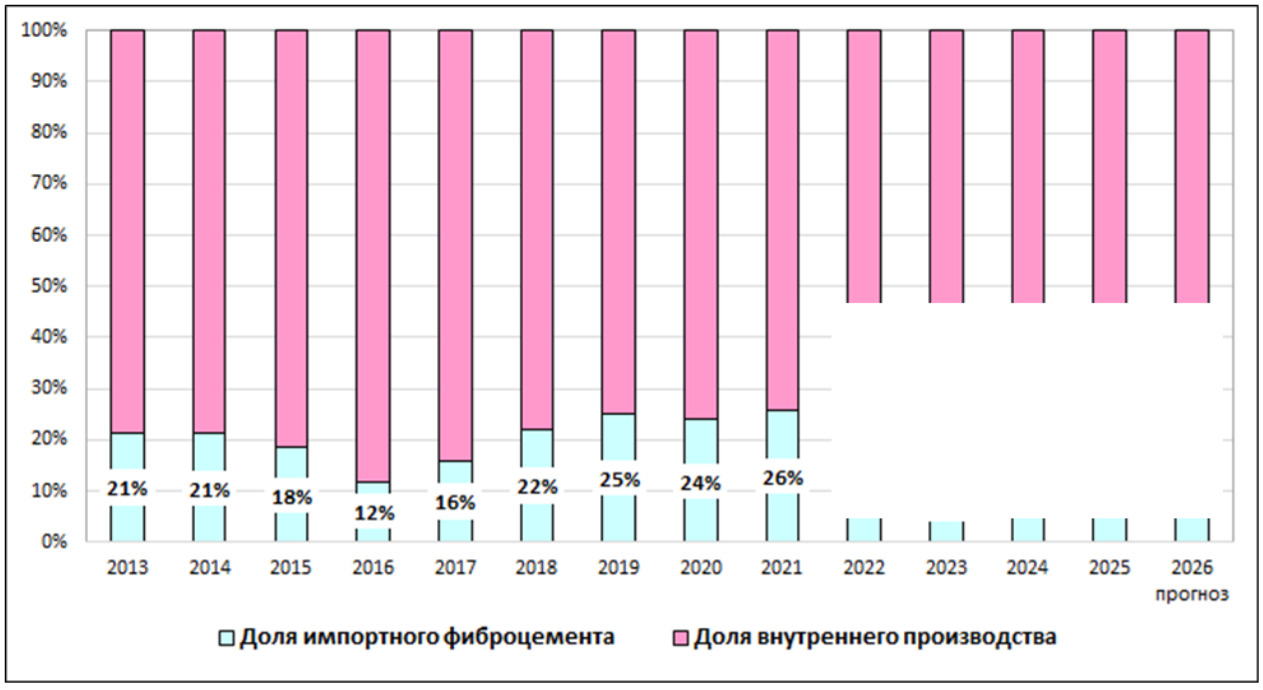
Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Доля импортного фиброцемента за рассматриваемый период колеблется…….

……

……..

Рисунок 65. Доля импорта на российском рынке фасадных фиброцементных плит в 2013-2025 гг. и прогноз на 2026 г., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

§ 7.5. Ценовой анализ

Фиброцементные плиты на рынке могут стоить очень по-разному. Отечественные производители для того, чтобы привлечь потребителя низкой ценой, выпускают простые неокрашенные фиброцементные плиты.

…

…

…

Такие плиты могут стоить порядка 800-1000 руб. за квадратный метр, а если покупка осуществляется большой партией, то и дешевле. В 2021 году такие плиты стоили всего 500-800 рублей за квадратный метр. Окрашенные могут стоить в два-три раза дороже, а плиты с рельефной структурой достигают в цене 5000-6000 руб. (к примеру, некоторые коллекции LTM), а также у многих компаний-декораторов, которые как раз стремятся к разнообразию и высоким ценам.

Таблица 64. Разброс цен на фиброцементные панели различного происхождения, 2016-2026 гг.

Общее описание плит	Средняя цена, 2016	Средняя цена, 2019	Средняя цена, 2021	Средняя цена, 2024	Средняя цена, 2026
Отечественные без покрытия, 6-10 мм	250-400	400-450	550-800	***	***
Отечественные окрашенные, 8 мм	550-650	500-750	650-980	***	***
Импортные окрашенные, 8 мм	700-1000	1100-1800	1250-2400	***	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

Качественные импортные плиты сейчас достигают в стоимости 6000-8000 рублей и выше за квадратный метр. Даже средняя цена на китайский Cladboard находится на уровне не менее 4000 руб. Фиброцементный фактурный сайдинг для малоэтажного строительства может стоит и больше, но в данном контексте мы его не рассматриваем.

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

Таблица 65. Разброс цен на фиброцементные панели по брендам, 2024-2026 гг., руб./м2.

Материал, марка, коллекция	Текстура поверхности	Толщина	Покрытие	Габариты, мм	Средняя цена, 2024	Средняя цена, 2026
АО «ЛАТО»						
LATONIT	Гладкая	8 мм	Неокрашен.	1200x1500	***	***
LATONIT DECOR	Бетон, дерево	8 мм	Краска + УФ лак	1200x1500	***	***
LATONIT RELIEF BOARD	Гладкая	8 мм	Краска + УФ лак	1200x1500	***	***
LATONIT (панели, окрашенные в массе)	Гладкая	6-16 мм	Акриловая дисперсия	1200x1500 1200x3600	***	***
ООО «ТД ЛТМ»						
CemBoard	Гладкая	8 мм	акриловая краска	1195x3050	***	***
CYNOP	Гладкая	8 мм	акриловая краска	1195x3050	***	***
CYNOP Natura	Гладкая	8 мм	акриловая краска	1195x2500	***	***
CYNOP	Гладкая	8 мм	(окраш. в массе)	1195x3050	***	***
CYNOP Natura Ne Si	Гладкая	8 мм	акриловая краска	1195x2500	***	***
CemColour	Гладкая	8 мм	полиуретан	1195x3050	***	***
НАО «ИСТ Казбек»						
Без марки	Гладкая	6-12 мм	окрашенная	1250x3100	***	-
Без марки	Гладкая	6-12 мм	серая	1250x3100	***	-
ООО «СтройСнаб»						
Росплита-фиброцемент	Флок-чипсы, набрызг, короед, кирпич	8 мм	Краска + УФ лак	1570x1200	***	***
Росплита-узкие панели	Камень, брус, кирпич	12 мм	Краска + УФ лак	2400x380	***	***
ООО «Фаспан Групп»						
Фаспан Декор	Кирпич	8 мм	Краска + УФ лак	1200x600	***	***
Фаспан Декор	Камень	8 мм	Краска + УФ лак	1200x800	***	***
ООО «Стена» (Фибраплит и Бетэко) на основе целлюлозы						
БЕТЭКО	Гладкая	8 мм	Полиуретан+акрил	1200x1500	-	***
БЕТЭКО	Дюна	8 мм	Полиуретан+акрил	1220x2440	-	***
Cladboard (Китай)						
Cladboard	Рельефная	8-15 мм	Окраш. в массе	1200x2440	***	***
Qboard (Китай)						
Qboard	Штукатурка	8 мм	Окрашенные	2440x1220	-	***
Qboard	Линеарная	8 мм	Окрашенные	2400x1200	-	***
Qboard	Линеарная	12 мм	Окрашенные	2440x1220	-	***
J-GREEN (Китай)						
J-GREEN	Камень	16 мм	Окрашенные	600x2900	-	***
J-GREEN	Кирпич	16 мм	Окрашенные	600x2800	-	***
J-GREEN	Дерево	16 мм	Окрашенные	600x2700	-	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

§ 7.6. Перспективы фиброцементных плит в НВФ

Прогноз динамики сегмента

…

…

…

…

…

…

…

…

Сравнение с ближайшими заменителями

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

…

ГЛАВА VIII. ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ В СИСТЕМАХ НВФ

§ 8.1. Стоимость облицовочного материала

Опираясь на мнение сотрудников монтажных организаций, можно с большой долей уверенности утверждать, что окончательным критерием при выборе системы теплоизоляции заказчиком является ее конечная стоимость. Стоимость системы зависит, в первую очередь, от вида облицовки, как от стоимости самого материала, так и от конструктивных особенностей системы для крепления данного вида облицовки. Наиболее дешевыми являются фиброцементные и волокнисто-цементные плиты. Затем идет облицовка керамогранитом и композитными материалами. При этом стоит отметить, что у керамогранита самый широкий диапазон цен: можно найти варианты дешевле, чем, например, стоят хризотилцементные плиты. Наиболее дорогим вариантом является натуральный камень.

Таблица 66. Сравнительная характеристика основных облицовочных материалов для навесных фасадов в 2025 г.

	Плотность, кг/м3	Толщина мм	Средний вес, кг/м2	Класс горючести материала	Класс горючести в конструкции	Срок службы лет	Цена за м2
Гранит	2700-2800	7-13	18-20	НГ	К0	40-70	***
Металлокассеты	--	0,7-1,2	8-12	НГ	К0	20-50*	***
Композитные	--	3-6	3-8	Г1, Г4	К0	15-25	***
Фиброцемент	1150-1650	3-10	11-15	НГ	К0	20-30	***
Керамогранит	2400-2700	8-14	17-19	НГ	К0	25-50	***
Хризотилцемент	1800-1900	6-10	12-16	НГ	К0	20-30	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

…

…

Таблица 67. Сравнительная характеристика основных облицовочных материалов для навесных фасадов в 2026 г.

	Плотность, кг/м3	Толщина мм	Средний вес, кг/м2	Класс горючести материала	Класс горючести в конструкции	Срок службы лет	Цена за м2
Гранит	2700-2800	7-13	18-20	НГ	К0	40-70	***
Металлокассеты	--	0,7-1,2	8-12	НГ	К0	20-50*	***
Композитные	--	3-6	3-8	Г1, Г4	К0	15-25	***
Фиброцемент	1150-1650	3-10	11-15	НГ	К0	20-30	***
Керамогранит	2400-2700	8-14	17-19	НГ	К0	25-50	***
Хризотилцемент	1800-1900	6-10	12-16	НГ	К0	20-30	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

…
…
…
…
…
…

§ 8.2. Стоимость подсистемы под конкретный материал

Если не рассматривать вид облицовочного материала, разброс средней стоимости элементов подсистемы из разных металлов и сплавов в 2019 году и 2025 году составляла соответственно:

- оцинкованная сталь – ……;
- алюминиевый сплав – ……;
- коррозионностойкая сталь – около ……;
- коррозионностойкая сталь с полимерным окрашиванием – …….

То есть цены выросли за шесть лет почти в *** раза и более. Неудивительно, что с таким широким диапазоном цен довольно сложно подсчитать среднюю стоимость системы.

Таблица 68. Ориентировочная стоимость основных типов подсистем для вентилируемых фасадов с различной облицовкой, по состоянию на сентябрь 2025 г., руб.

Комплектующие	Для гранита	Для керамогранита	Для АКП	Для металлокассет	Для фиброцементных плит
Подсистема					
Оцинкованная сталь	***	***	***	***	***
Нержавеющая сталь	--	***	***	--	***
Алюминиевый сплав	--	***	***	--	--
Нержавеющая сталь с полимерным покрытием	***	***	--	***	***

Источник: ABARUS Market Research на основе ценовых предложений производителей.

Таблица 69. Ориентировочная стоимость основных типов подсистем для вентилируемых фасадов с различной облицовкой, по состоянию на сентябрь 2026 г., руб.

Комплектующие	Для гранита	Для керамогранита	Для АКП	Для металлокассет	Для фиброцементных плит
Подсистема					
Оцинкованная сталь	***	***	***	***	***
Нержавеющая сталь	--	***	***	--	***
Алюминиевый сплав	--	***	***	--	--
Нержавеющая сталь с полимерным покрытием	***	***	--	***	***

Источник: ABARUS Market Research на основе ценовых предложений производителей.

…

…

…

…

§ 8.3. Стоимость утеплителя

Свойства утеплителя, подходящего для НВФ

…

…

…

…

…

Розничные цены на утеплители разных производителей

…

…

…

…

…

…

…

…

Таблица 70. Средние розничные цены на каменную вату бренда «ТехноНИКОЛЬ», используемую для фасадного утепления, в 2018-2026 гг., руб./м3.

Ассортимент	Плотн.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Для навесных вентилируемых фасадов										
Isobox Вент	80	-	-	-	-	-	***	***	***	***
Isobox Вент Ультра	70	-	-	-	-	-	***	***	***	***
Технонент Стандарт	72-88	3215	3955	3644	5503	***	***	***	***	***
Технонент Экстра	68-82	-	-	-	5183	***	***	***	***	***
Технонент Оптима	81-99	3622	4494	4020	6088	***	***	***	***	***
Технонент Проф	90-110	-	4949	4350	6448	***	***	***	***	***
Для «мокрых» фасадов										
Технофас Экстра	80-100	-	-	-	6170	***	***	***	***	***
Технофас Коттедж	95-115	-	5376	4690	7191	***	***	***	***	***
Технофас Декор	100-120	-	5525	4850	7458	***	***	***	***	***
Технофас Оптима	110-130	-	-	-	8106	***	***	***	***	***
Технофас Эффект	125-137	-	6096	5836	8785	***	***	***	***	***
Технофас	136-159	5716	6941	6437	9719	***	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным прайс-листов производителей, дилеров и продавцов.

Комбинированная стоимость утепления

Фиксация базальтового утеплителя осуществляется дюбелями с широкими пластиковыми шайбами на концах. Стоимость дюбелей в расчете на 1 м2 невелика, поэтому затраты на них обычно не входят в цену материала, а учитываются в общей цене монтажа.

В некоторых случаях стоимость утеплителя для навесных фасадов из композитных алюминиевых панелей и фиброцементных плит оказывается чуть выше, чем для других вариантов облицовки. Но это зависит от ценовой политики монтажной компании. В ряде случаев при облицовке композитными панелями утеплитель не используется. Это зависит от технических особенностей здания и проекта.

Отметим, что без утеплителя устанавливается очень незначительная часть комплектов, поскольку экономически невыгодно использовать дорогостоящую систему подконструкции, рассчитанную на крепление минераловатных плит, только для крепежа декоративного экрана фасада. По приблизительным подсчетам, более 95% навесных фасадов было установлено с утеплителем.

Таблица 74. Ориентировочная стоимость материалов навесной системы вентилируемых фасадов по состоянию на сентябрь 2019 г., руб./м2

Вид фасада	Цена без утепления	Цена утеплителя 100 мм	Цена пленки	Монтаж утеплителя	Цена с утеплением
Вентилируемый фасад из керамогранита	от 2705	от 300	от 50	от 150	от 3205
Вентилируемый фасад из фиброцементных плит	от 2845	от 300	от 50	от 150	от 3345
Вентилируемый фасад из металлокассет	от 3011	от 300	от 50	от 150	от 3511
Вентилируемый фасад из композитных панелей	от 4413	от 300	от 50	от 150	от 4913

Источник: Данные компании «ФАССТ».

…
…
…
…
…
…
…
…
…
…

Таблица 77. Ориентировочная стоимость материалов навесной системы вентилируемых фасадов по состоянию на сентябрь 2026 г., руб./м2

Вид фасада	Цена без утепления	Цена утеплителя 100 мм	Цена пленки	Монтаж утеплителя	Цена с утеплением
Вентилируемый фасад из керамогранита	от …	от …	от …	от …	от …
Вентилируемый фасад из фиброцементных плит	от …	от …	от …	от …	от …
Вентилируемый фасад из металлокассет	от …	от …	от …	от …	от …
Вентилируемый фасад из композитных панелей	от …	от …	от …	от …	от …

Источник: Данные компании «АБАРУС МР».

§ 8.4. Стоимость монтажа

Итоговая стоимость всей конструкции НВФ зависит от конструктивных особенностей конкретной системы и материала облицовки. Разница в стоимости облицовочного материала варьируется довольно сильно.

Таблица 78. Итоговая средняя стоимость всех материалов навесной системы вентилируемых фасадов и затрат на монтаж, по состоянию на сентябрь 2019 г., руб.

Комплектующие	Гранит	Керамо-гранит	Композитные панели	Металло-кассеты	Фибро-цемент	Хризотил-цемент
Подсистема						
Оцинкованная сталь	600-800	370-600	300-500	300-650	650-700	650-700
Алюминиевый сплав	--	800-900	600-800	--	950-1000	950-1000
Нержавеющая сталь	--	750-1000	750-1000	--	--	--
Нержавеющая сталь с полимерным покрытием	1700-1900	850-1100	--	750-800	900-1200	900-1200
Облицовка						
Цена материала	2000-4500	450-800	650-2850	700-1300	500-1150	400-700
Утеплитель и ветрозащита						
Утеплитель 50 мм	150-200	150-200	180-230	150-200	170-220	170-220
Утеплитель 100 мм	300-350	300-350	330-380	300-350	320-370	320-370
Ветрозащита	50-100					
Стоимость работ						
Крепеж утеплителя	100-150					
Крепеж подсистемы	700-800	545-645	550-650	545-645	550-650	550-650
Крепеж облицовки	525-625	460-560	495-595	490-590	490-590	490-590
Итого, монтаж	1325-1575	1105-1355	1145-1395	1135-1385	1140-1390	1140-1390
Итого, диапазон стоимости материалов системы с монтажом						
Минимальная цена	4125	2125	2325	2335	2660	2560
Максимальная цена	8425	3705	5725	3935	4210	3760
Средняя цена	6275	2915	4025	3135	3435	3160

Источник: Расчеты ABARUS Market Research на основе ценовых предложений компаний.

…

…

…

…

…

Таблица 81. Итоговая средняя стоимость всех материалов навесной системы вентилируемых фасадов и затрат на монтаж, по состоянию на сентябрь 2026 г., руб.

Комплектующие	Гранит	Керамо-гранит	Композитные панели	Металло-кассеты	Фибро-цемент	Хризотил-цемент
Подсистема						
Оцинкованная сталь	***	***	***	***	***	***
Алюминиевый сплав	--	***	***	--	***	***
Нержавеющая сталь	--	***	***	--	--	--
Нержавеющая сталь с полимерным покрытием	***	***	--	***	***	***
Облицовка						
Цена материала	***	***	***	***	***	***
Утеплитель и ветрозащита						
Утеплитель 50 мм	***	***	***	***	***	***
Утеплитель 100 мм	***	***	***	***	***	***
Ветрозащита	***					
Стоимость работ						
Крепеж утеплителя	***					
Крепеж подсистемы	***	***	***	***	***	***
Крепеж облицовки	***	***	***	***	***	***
Итого, монтаж	***	***	***	***	***	***
Итого, диапазон стоимости материалов системы с монтажом						
Минимальная цена	***	***	***	***	***	***
Максимальная цена	***	***	***	***	***	***
Средняя цена	***	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research на основе ценовых предложений компаний.

§ 8.5. Итоговая стоимость

…

…

…

…

…

…

…

…

ГЛАВА IX. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА НВФ

§ 9.1. Рынок государственных закупок (тендеры)

Довольно значимая информация о государственных закупках находится на сайте www.zakupki.gov.ru. Анализ содержания тендеров и их первоначальной стоимости на примере объявлений за 2022-2025 гг. и за январь сентябрь 2026 года…….

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……..

§ 9.2. Сертификация и особенности развития рынка

В 2016-2018 гг., помимо падения строительного рынка в целом, наблюдалось и падение рынка фасадных систем, в частности. Трудное положение большинства игроков привело к тому, что новичков в эти годы практически не было. А значит, рынок сертификации тоже претерпевал убытки в этот период. Административные органы и НИИ, выдающие сертификаты, имели гораздо меньше клиентов в этот период.

Необходимым условием легального предложения любой системы НВФ на рынке является наличие технического свидетельства (ТС) ФГУ ФЦС Госстроя России, а также сертификата пожарной безопасности. При продаже облицовочных материалов также необходима комплексная сертификация как самого материала, так и всей конструкции в комплексе (вместе с подсистемой).

……
……
……
……
……
……
…….

§ 9.3. Тенденции и прогнозы

Перспективы рынка НВФ в целом

Вентилируемые фасады активно применяются как в частном, так и в бюджетном строительстве. Анализ содержания государственных тендеров и их первоначальной стоимости на примере объявлений за 2022-2026 годы позволяет говорить о том, что запросы на установку вентилируемых фасадов растут.

…
…
…
…
…
…

Перспективы разных типов облицовки

…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…